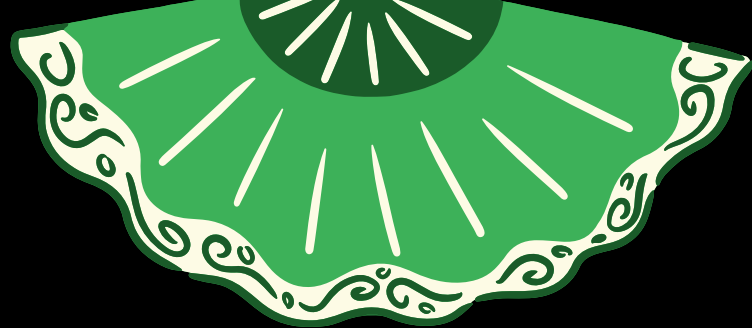


# ANDALU-SEO

El evento SEO más avanzado



Accede a la web del evento

Conoce al ponente



MÁSTER DE SEO TÉCNICO  
ASDRUBAL



Raiola Networks



LUCUSHOST

comvive

ahrefs

# Autoría en e-commerce

Aumentando la calidad  
de tus contenidos

# Hitos destacados

2009

## Patente Agent Rank

Asigna una puntuación a cada agente basada en los elementos de contenido vinculados a ellos mediante dichas firmas digitales

[Ver patente](#)

2010

## Patente Ranking user generated web content

Analiza la calidad del contenido generado por usuarios, identificando y ponderando sus interacciones

[Ver patente](#)

2010

## Sistemas de reputación para la colaboración abierta

Documento técnico donde comentan dos sistemas de reputación del contenido y de los autores pensados para la colaboración abierta

[Ver documento técnico](#)

# Hitos destacados

2012

## Inicio del Authorship Marckup

Explican cómo hacer que detrás de un contenido haya un autor con el rel="author" y rel="me".

[Ver vídeo de su canal de YouTube](#)

2016

## Noticia Authorship Marckup

Google dice que ahora no usa la autoría en absoluto. Dijo que tienen otras formas de saber quién escribió qué artículos y ya no dependen de la autoría para determinarlo.

[Ver noticia](#)

2020

## Generating author vectors

Permite identificar autores sin necesidad de estar etiquetados. La patente la presentan el 29 de mayo de 2018

[Ver patente](#)



# Nacho Benavides

CEO Grupo Blinders

12 años de experiencia  
en SEO para comercio electrónico.



**BLINDERS**

| Especializados en eCommerce



**DEVBLINDERS**

| Programación web



**SEOBLINDERS**

| Posicionamiento SEO



**VISUALBLINDERS**

| Diseño UX/UI y branding

© 2024 Blinders Group  
All rights reserved



grupo-blinders

Patrocinan



**Raiola Networks**



**LUCUSHOST**



**comvive**



**MÁSTER DE SEO TÉCNICO**  
— ASDRUBAL —

¿Cómo entiende  
Google a un autor?

---



“ Un autor es una entidad de tipo persona a la que se le atribuye la causa o invención de un contenido completo o parte de este. ”





# ¿Qué tiene en cuenta Google acerca del autor?

## Experiencia

Aquella que pueda ser rastreable en internet

## Autoridad en el sector

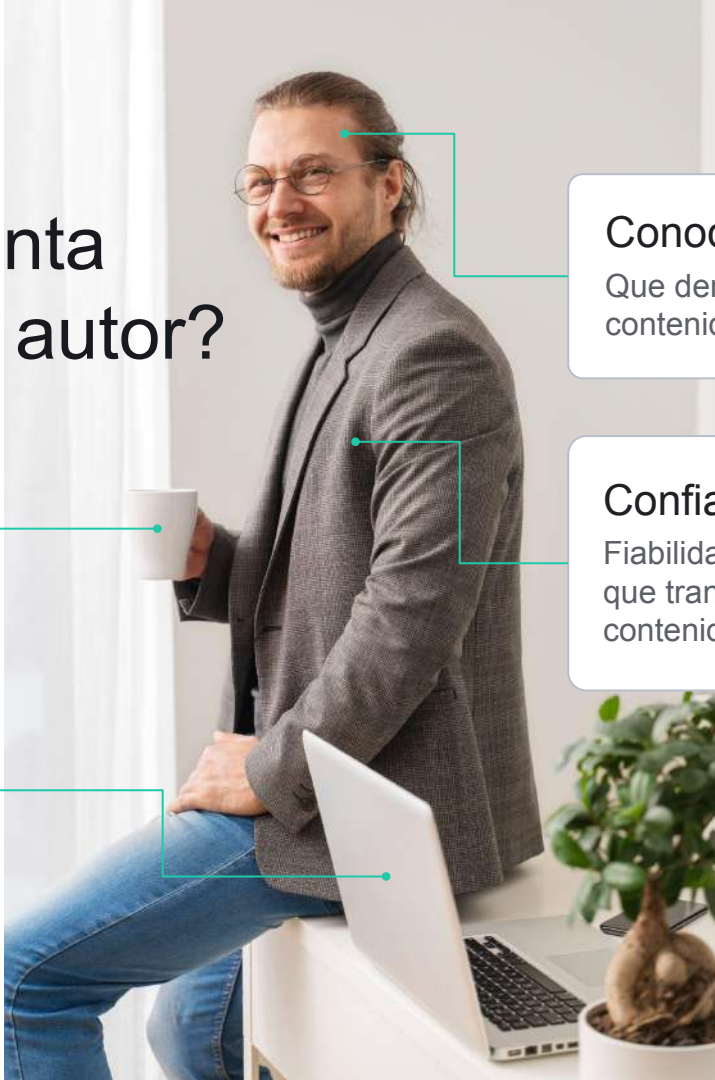
Reputación y repercusión de un autor en su sector

## Conocimiento

Que denota en los contenidos donde aparece

## Confianza

Fiabilidad y transparencia que transmite en sus contenidos





# ¿Por qué lo quiere tener en cuenta?

Busca mejorar la calidad de los contenidos relevantes que tiene para una consulta, teniendo en cuenta la calidad y relevancia del propio autor para el contenido que está firmando.



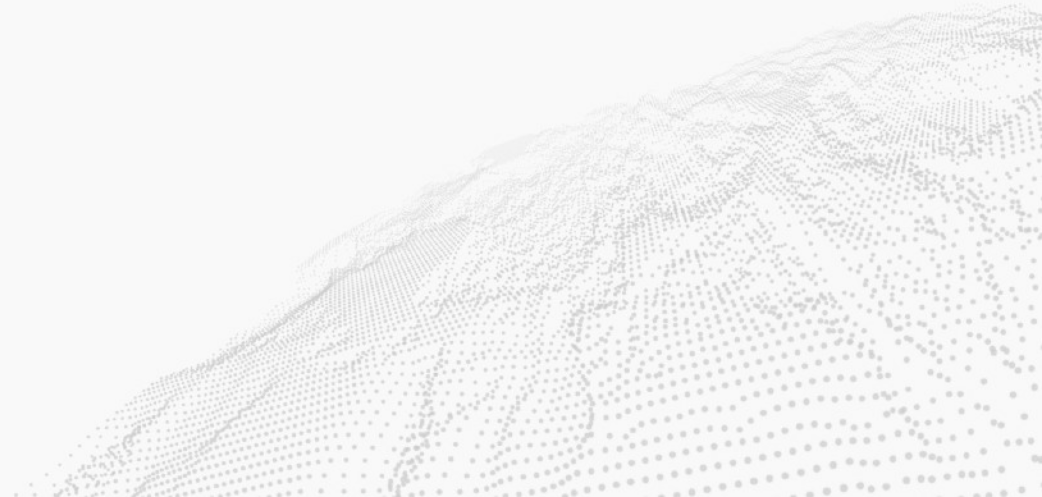
¿Cómo podemos optimizar  
a nuestros autores?

---



# Define y reparte las áreas de especialización

---



## Define las áreas de especialización

Es importante centrarse en entender el negocio y segmentar por áreas de especialización relevantes y ponderadas



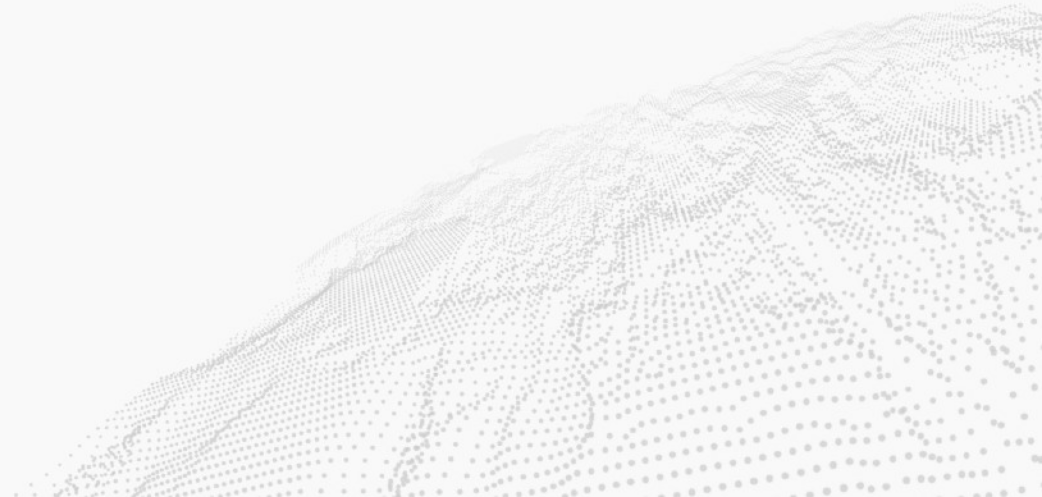
# Especializar por área

Responsabilizar al autor, en base a sus especialidades, con los clusters semánticos de la tienda.



# Créalos y oriéntalos correctamente

---



# Conoce a **los miembros**


- Cargo
- Estudios
- Especialidades
- Experiencia laboral
- Experiencia demostrable
- Perfiles públicos profesionales





# Construye páginas independientes

Crear una página dejando claro todos los aspectos relevantes del autor



**Verónica Sánchez**  
Head Of Content

Descripción personal sit amet, consectetur adipiscing elit. Duis eget sodales enim. Praesent molestie mauris sed quam accumsan, at sodales dui tincidunt. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Duis eget sodales enim. Praesent molestie mauris sed quam accumsan, at sodales dui tincidunt.



**Especialidades**

Especialidad

Especialidad

Especialidad

Descripción sobre las especialidades dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Duis eget sodales enim. Praesent molestie mauris sed quam accumsan, at sodales dui tincidunt. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Duis eget sodales enim. Praesent molestie mauris sed quam accumsan, at sodales dui tincidunt.

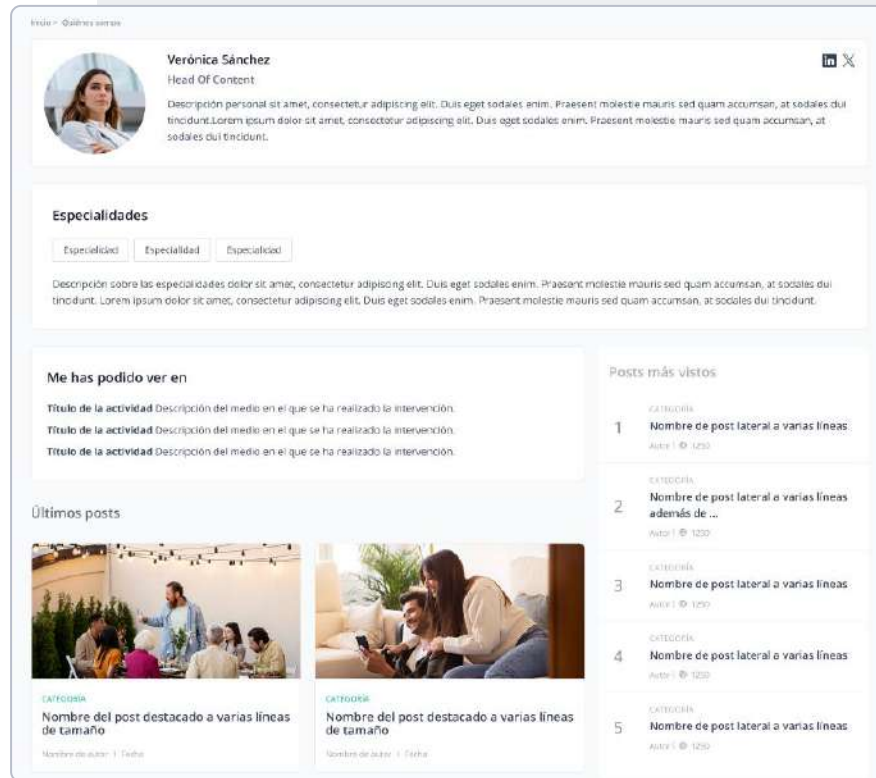


**Me has podido ver en**  
**Título de la actividad** Descripción del medio en el que se ha realizado la intervención.  
**Título de la actividad** Descripción del medio en el que se ha realizado la intervención.  
**Título de la actividad** Descripción del medio en el que se ha realizado la intervención.



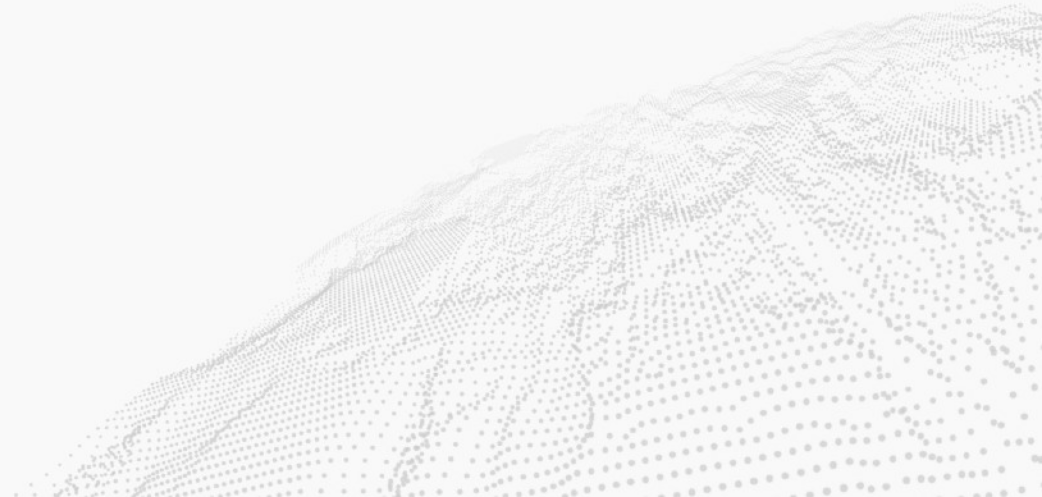
Orienta bien al autor

Optimiza el contenido del autor con un uso debido de señales de su área de especialización asociada



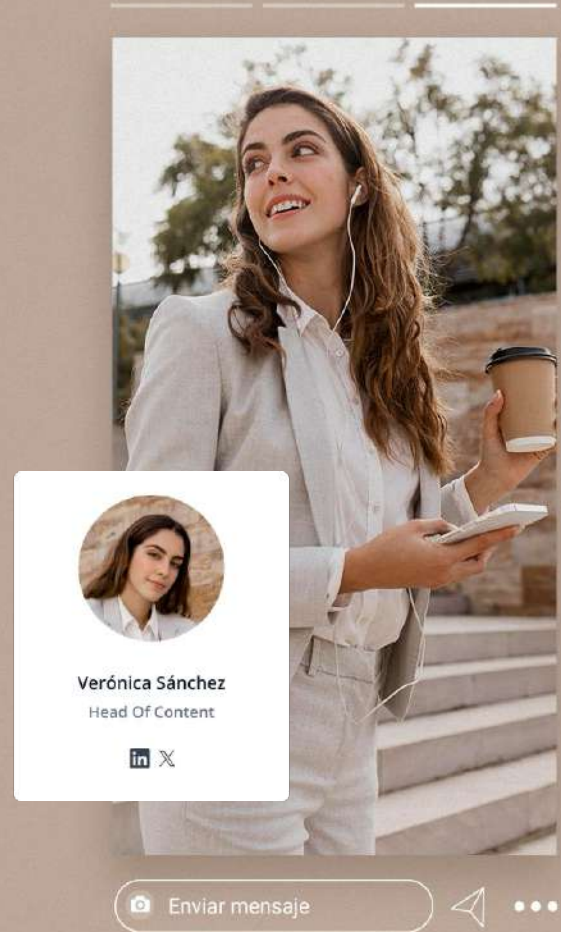
# Aporta evidencias del autor

---



Facilita evidencias para contrastar de que el autor es una persona real

Relaciónalo con sus perfiles activos en internet (redes, plataformas...) que más convenga al negocio.



Proporciona veracidad  
a su experiencia y conocimiento

Refleja si lo han entrevistado,  
si ha publicado algún libro o  
tesis, su participación en  
charlas, etc.



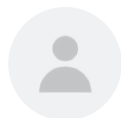
Evita realizar acciones  
centradas en buscadores

---



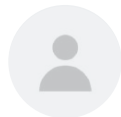
# Evita firmar falsamente el contenido

## Generating Author Vectors



Vector 1

No reconocido/a



Vector 2

No reconocido/a



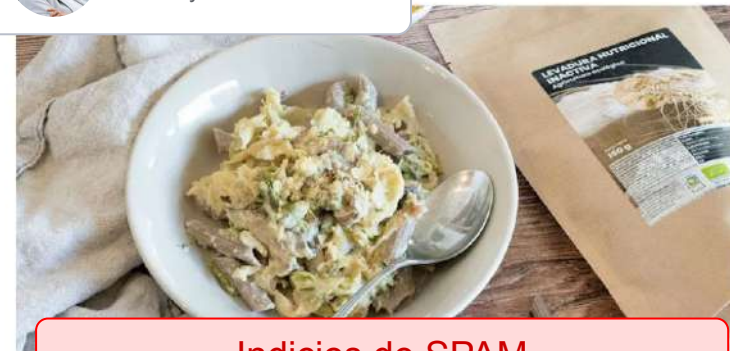
Patricia Ros

Atención al cliente



Por Verónica Sánchez

23 mayo 2024



Indicios de SPAM

— Google



# Evita actualizar falsamente fechas de contenido

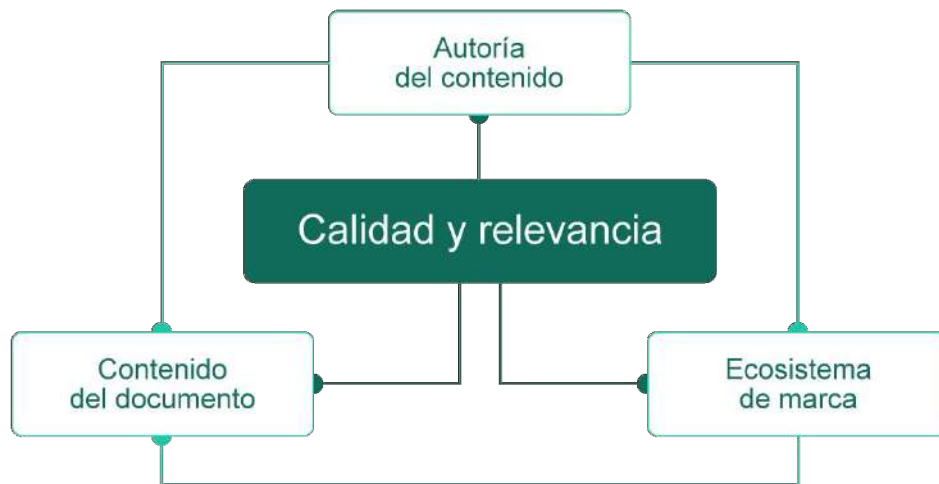
Existen sistemas especializados en detectar la frecuencia real de actualización que debería tener un documento.

Freshness systems

Patente: Puntuación del documento basada en la actualización del contenido del documento



# Todo manda señales



Haz entender a Google  
cuáles son sus contenidos

---



# Reparte estratégicamente pensando en el usuario

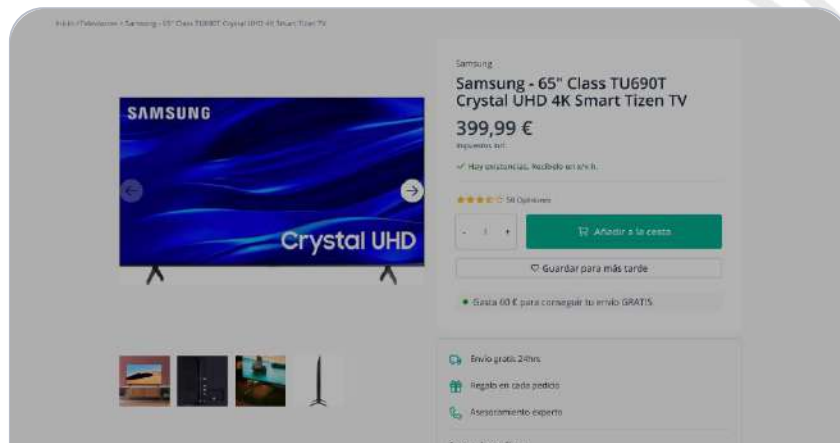
---



# En ficha de producto

🔍 Puedes trabajar en

## Recomendación del experto



### Recomendación del experto



Luis Martínez  
IT Consultant

El televisor Samsung TU690T de 65 pulgadas es una opción sólida para cualquiera que busque un televisor de alta calidad y con muchas funciones. Ofrece una calidad de imagen excepcional y una interfaz inteligente y fácil de usar a un precio razonable. Si bien el audio podría beneficiarse de una actualización, el rendimiento general y el diseño lo convierten en una inversión que vale la pena tanto para los espectadores ocasionales como para los entusiastas del cine en casa.

# En ficha de producto


🔍 Puedes trabajar en


## Firmar el contenido

Recomendación del experto

**Samsung - 65" Class TU690T Crystal UHD 4K Smart Tizen TV**


Vea cómo Crystal UHD con Smart TV mejora lo que mira, a un precio que le encantará. Vaya más allá de la HDTV para disfrutar de su contenido en 4K. Con Tizen integrado, es fácil encontrar lo que quiere ver. Y con sus altavoces integrados, es una experiencia con solo unos clics.

Contenido preparado por:  Luis M. [Ver menos](#)

 **Luis Martínez**  
IT Consultant  
☒ Responsable del contenido

✓ **Basado en evidencias**

Ult.modificación: 16/06/2023

 [¿Cómo preparamos nuestro contenido?](#)

Transmite con todo tu corazón y disfruta de todo lo que amas con Smart TV con tecnología Tizen.

# En ficha de producto

🔍 Puedes trabajar en

## Contestar a los comentarios

Firmar el contenido

Recomendación del experto





# En ficha de producto

🔍 Puedes trabajar en

Contestar a preguntas de los usuarios

Contestar a los comentarios

Firmar el contenido

Recomendación del experto

¿Este televisor tiene HDMI 2.1 para poder aprovechar al máximo una Xbox serie X?

Marta R. el 25/09/2023

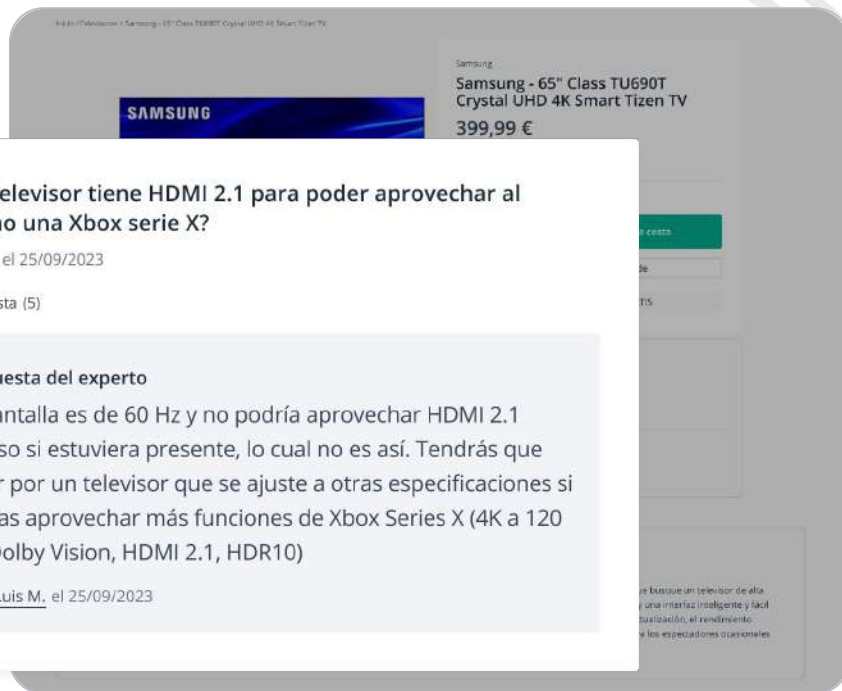
👍 Me gusta (5)

## Respuesta del experto

La pantalla es de 60 Hz y no podría aprovechar HDMI 2.1 incluso si estuviera presente, lo cual no es así. Tendrás que optar por un televisor que se ajuste a otras especificaciones si deseas aprovechar más funciones de Xbox Series X (4K a 120 Hz, Dolby Vision, HDMI 2.1, HDR10)



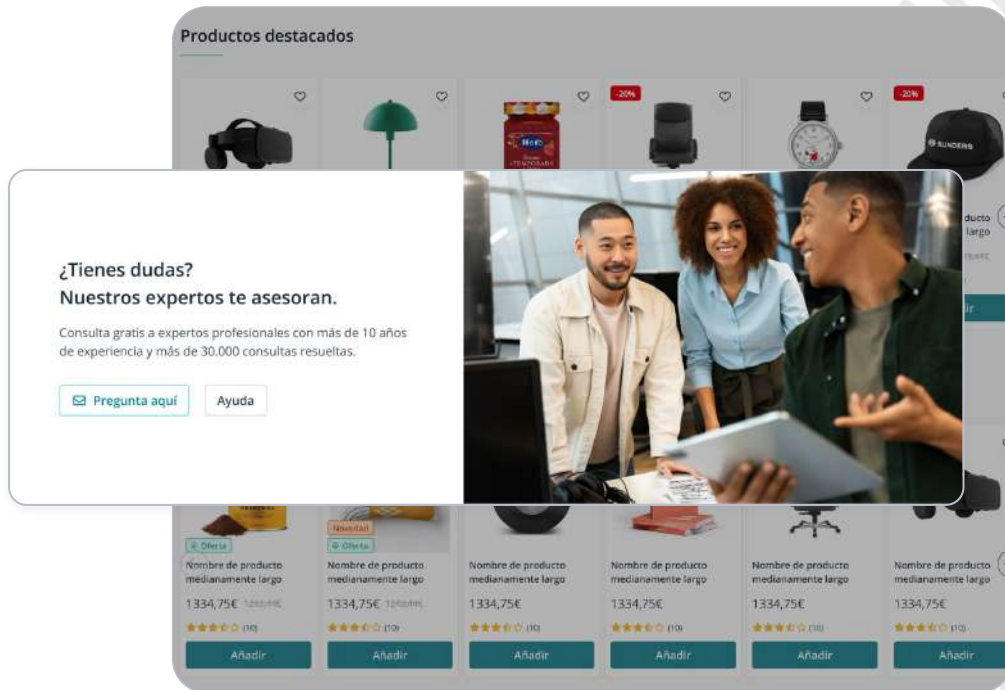
Luis M. el 25/09/2023



# En listados de productos

🔍 Puedes trabajar en

Consultar al experto



# En listados de productos

🔍 Puedes trabajar en

Firmar el contenido

Consultar al experto

## Beneficios de una configuración de cine en casa.

Cuando desees llevar tus opciones de entretenimiento en el hogar al siguiente nivel, un sistema de cine en casa es sin duda la forma de hacerlo. Con un Smart TV de calidad y algunos altavoces bien ubicados, los usuarios podrán sentir que están disfrutando la sensación de una noche en el cine incluso estando en el sofá de casa viendo un programa cualquiera a través de plataformas de suscripción.



Contenido preparado por:  [María P.](#)  [Fernando G.](#)  [Javier H.](#)

[Ver menos](#)



**María Pérez**  
CEO, Profesional titulado  
☑ Responsable del contenido



**Fernando Galván**  
CRO Sales Manager  
☑ Responsable del contenido



**Javier Hernández**  
CTO Technology Advocate  
★ Revisión experta

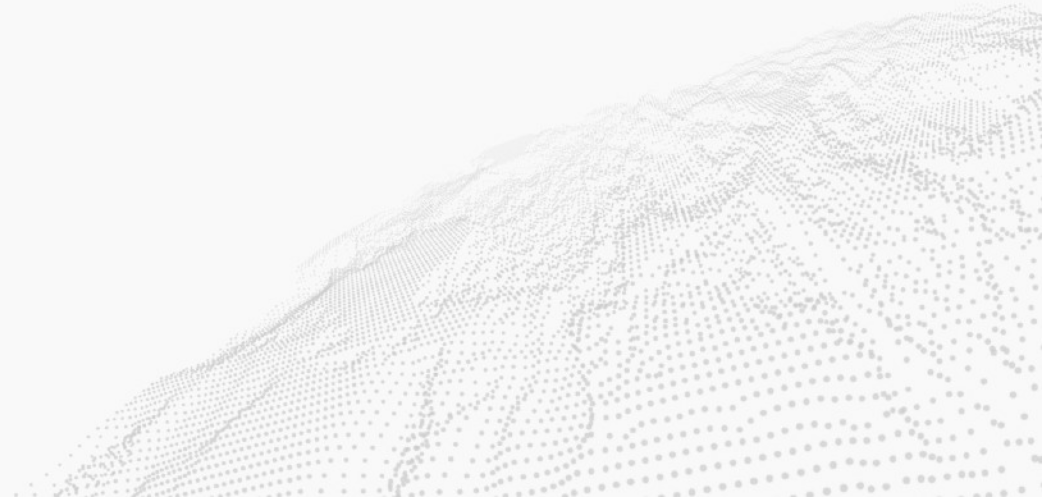
✓ **Basado en evidencias**

Ult. modificación: 20/02/2023

📄 [¿Cómo preparamos nuestro contenido?](#)

# Optimiza las firmas y los mercados

---



# Crea firmas sustanciales

- 1 Responsables por acciones en el contenido con enlace a sus fichas.
- 2 Etiquetas de veracidad
- 3 Última vez que el contenido se ha actualizado.
- 4 Enlace a saber más sobre cómo se escribe el contenido en esta web.

Contenido preparado por:

1  María P.  Fernando G.  Javier H.

Ver menos



María Pérez  
CEO, Profesional titulado  
 Responsable del contenido



Fernando Galván  
CRO Sales Manager  
 Responsable del contenido



Javier Hernández  
CTO Technology Advocate  
★ Revisión experta

2 ✓ Basado en evidencias Ult.modificación: 20/02/2023 3

4  [¿Cómo preparamos nuestro contenido?](#)

# Añádelos siempre que puedas a tus marcados de datos

Crea páginas independientes y añádelos siempre que puedas a las tipologías existentes.

Código introducido

```
1 <script type="application/ld+json">
2 {
3   "@context": "https://schema.org",
4   "@type": "ProfilePage",
5   "id": "https://www.prolaboral.com/es/quienes-somos/miguel-angel-
6   carrion-ruiz#profile",
7   "url": "https://www.prolaboral.com/es/quienes-somos/miguel-angel-
8   carrion-ruiz.html",
9   "mainEntity": {
10    "@type": "Person",
11    "name": "Miguel Ángel Carrión Ruiz",
12    "description": "CEO de la empresa. Cuenta con amplios
13    conocimientos en E-Commerce, seguridad laboral y vestuario
14    que han hecho de Prolaboral una de las tiendas líderes en
15    laboral.",
16    "url": "https://www.prolaboral.com/es/quienes-somos/m-
17    carrion-ruiz.html",
18    "image":
19    "https://www.prolaboral.com/modules/dbaboutus/views/img/a-
20
21    "jobTitle": "Especialista en Seguridad Laboral",
22    "worksFor": {
23      "@type": "Organization",
24      "name": "Prolaboral",
25      "url": "https://www.prolaboral.com/"
26    },
27    // Omitir "affiliation" si es la misma que "worksFor"
28    "alumniof": "<UNIVERSIDAD>", // Sustituir <UNIVERSIDAD> con
29    educacion, si es relevante y se desea incluir
30    "gender": "Male",
31    "nationality": "Spanish",
32    "knowsLanguage": "es",
33    "knowsAbout": ["Seguridad laboral", "Equipamiento de prote-
34    individual", "Normativas de seguridad"],
35    "sameAs": [], // URLs a perfiles de redes sociales o página
36    relacionadas
37    "birthDate": "1970-01-01" // Sustituir con la fecha de naci-
38    real, si se desea incluir
39  },
40 }
```



# Optimizando la relevancia del autor

---





¿Qué busca resolver  
Google sobre la relevancia?

---



Un autor será más o menos relevante en función de cómo su experiencia demostrable se acerca a la intención de la búsqueda.

¿En qué está especializado este autor? ¿De qué sabe?

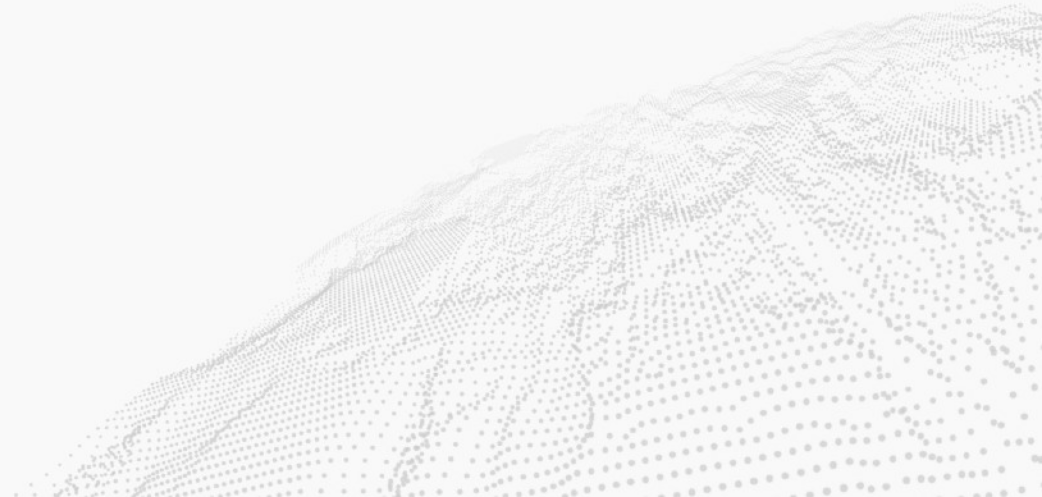
¿Es conocido en esas áreas de especialización?

¿Qué fuentes lo dicen?

¿En qué contexto aparece donde se le menciona?

¿Cómo lo buscaría Google?

---



# Relevancia de sus contenidos

Evalúa la relevancia del autor en relación al contenido donde aparece

Tipos de señales ▼

- Palabras clave en el contenido (title, headings, cuerpo...)
- Frecuencia y ubicación de dichas palabras clave.
- Sinónimos y términos relacionados que pueden no estar en la consulta pero ser relevantes para el contexto.

Sistemas involucrados ▼

RankBrain

Neural matching

BERT

MUM



# Contenidos asociados

Puntúa al autor asociándolo con la relevancia de los contenidos en los que intervenga



## RELEVANCIA DEL AUTOR

Relevancia en Área 1

46%

Relevancia en Área 2

22%

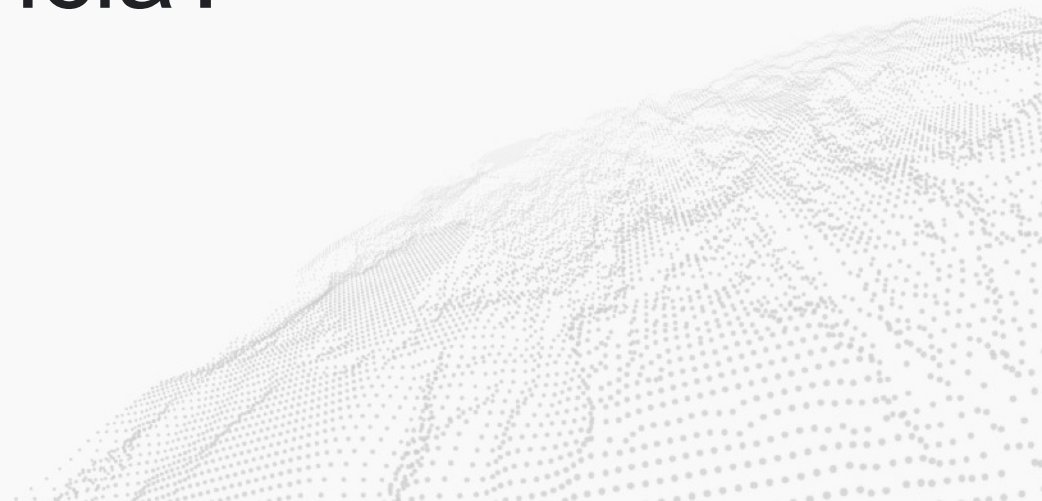
Relevancia en Área 3

56%



¿Cómo podríamos  
medir su relevancia?

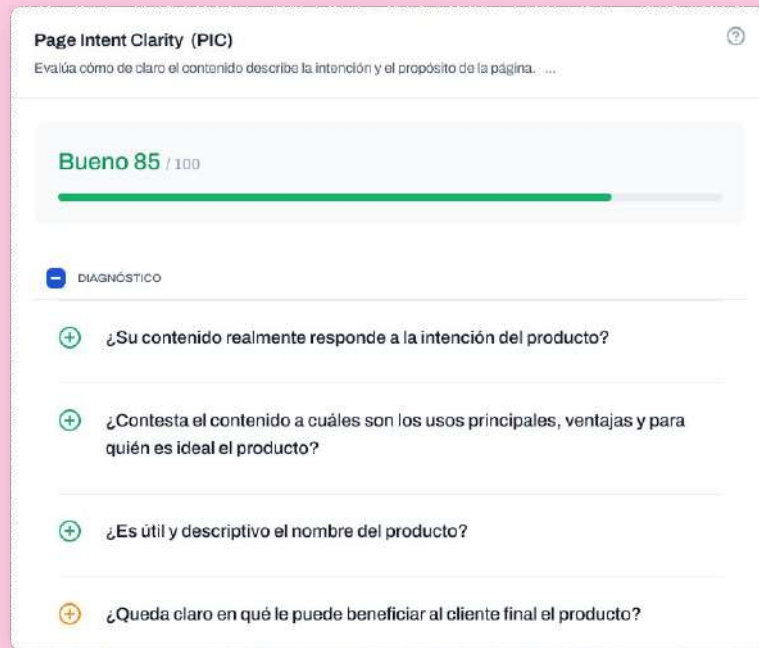
---



# Page Intent Clarity (PIC)

Evalúa cómo de **claros son sus contenidos** asociados hacia la intención de búsqueda.

Busca saber cuánto de relevantes son sus contenidos hacia la intención y el propósito de la página en la que están.



# PIC segmentado por áreas de especialización

General

Page Intent Clarity

48/100

Área 1

Page Intent Clarity

75/100

Área 2

Page Intent Clarity

4/100

Área 3

Page Intent Clarity

20/100



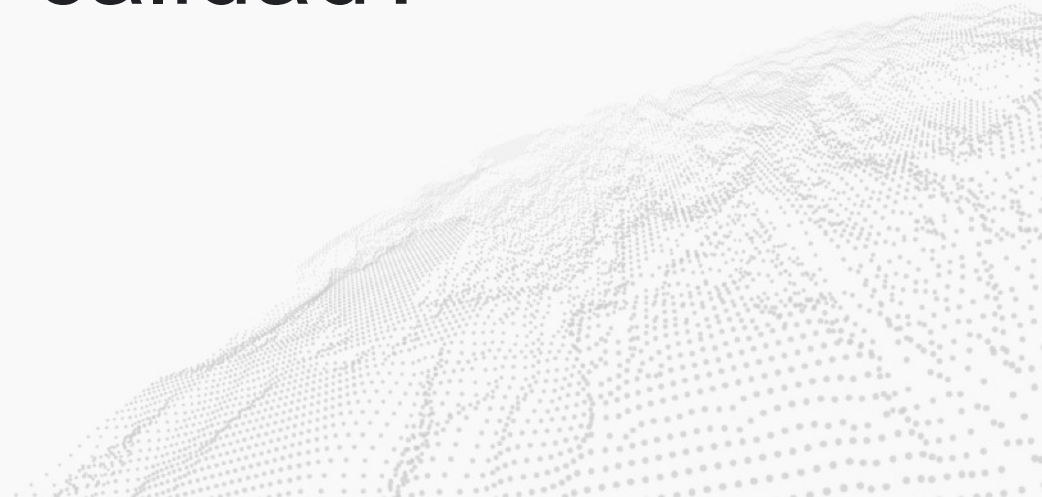
# Optimizando la calidad del autor

---



¿Qué busca resolver  
Google sobre la calidad?

---



Buscan señales que ayudan a determinar si un contenido específico ofrece información precisa, fiable y verídica sobre un tema determinado.

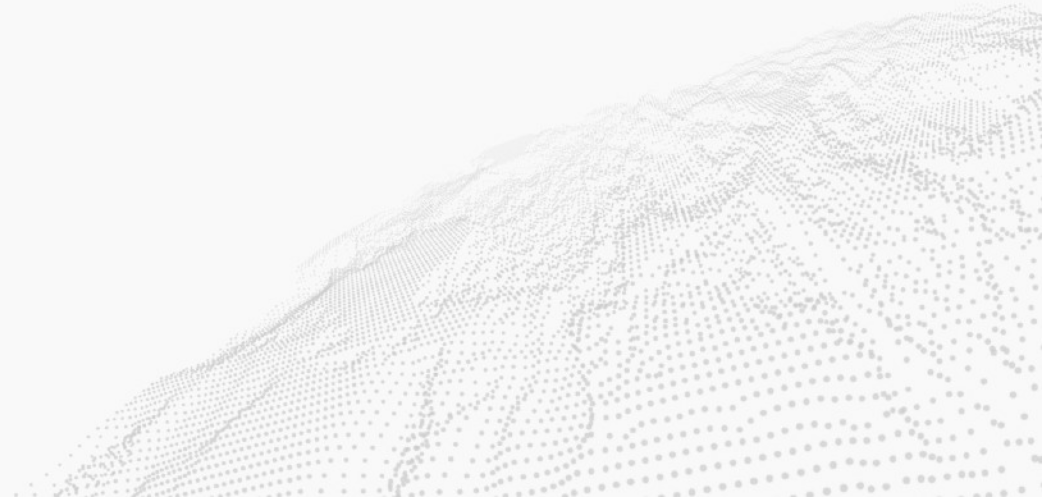
¿Se evitan exageraciones en sus contenidos o expresiones impactantes?

¿Sus contenidos denotan un conocimiento profundo del tema? (Como la experiencia derivada de haber usado un producto)

Los contenidos en los que interviene, ¿tienen relevancia para este autor?

¿Cómo lo buscaría Google?

---



Helpful content system

Original content systems

Reliable information systems

Reviews system

Link analysis systems and PageRank

Sistemas de Google  
que pueden actuar en la búsqueda  
de la calidad del contenido y autor.

 > Consultar todos en: [Una guía para los sistemas de clasificación de la Búsqueda de Google](#)

# Calidad de sus contenidos

Evalúa la calidad del autor en relación al contenido donde aparece

Tipos de señales ▼

- **Precisión**  
Exactitud y la correlación de la información presentada en sus contenidos.
- **Veracidad**  
Nivel de seguridad de sus contenidos en cuanto a información verdadera y sin intención de engañar o manipular al cliente final.
- **Fiabilidad**  
La confianza que se puede tener en la especialización del autor y consistencia de la misma para el contenido asociado



# Contenidos asociados

Puntúa al autor, asociándolo con la calidad de los contenidos en los que intervenga



## CALIDAD DEL AUTOR

Calidad en Área 1

**78%**

Calidad en Área 2

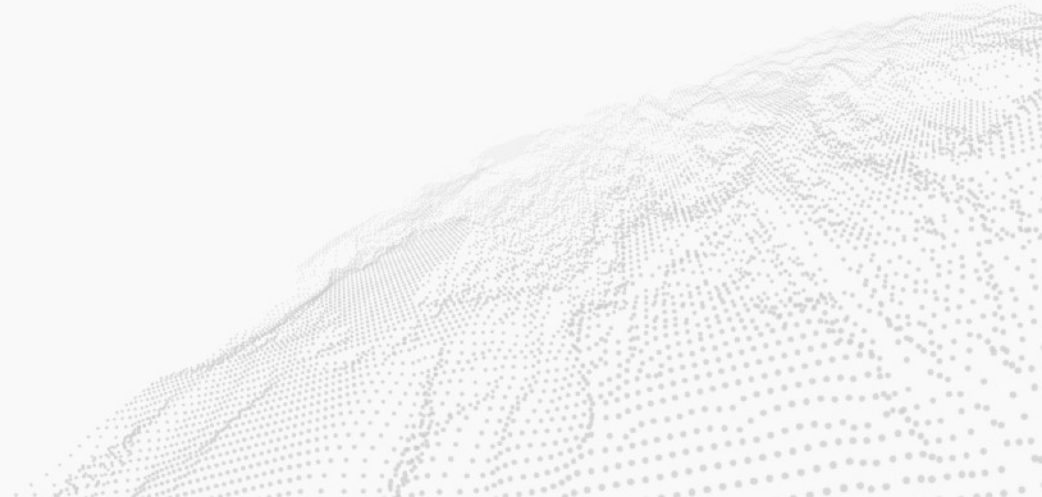
**50%**

Calidad en Área 3

**16%**

¿Cómo podríamos  
medir su calidad?

---

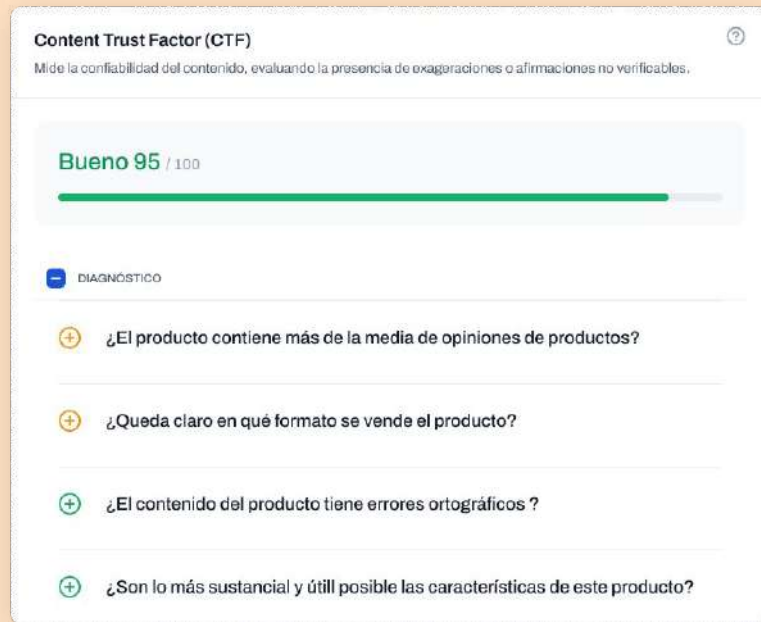




# Content Trust Factor (CTF)

Mide la **fiabilidad de sus contenidos**, evaluando cosas como la presencia de exageraciones o afirmaciones no verificables, la precisión ortográfica...

Optimiza la **veracidad** del autor

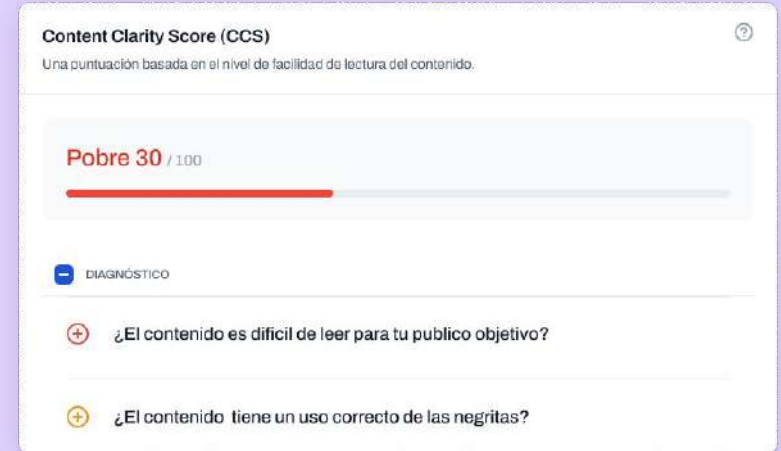


# Content Clarity Score (CCS)

Una puntuación basada en el nivel de **facilidad de comprensión de sus contenidos.**

Evalúa el uso adecuado de elementos de formato y estructuras avanzadas de contenido.

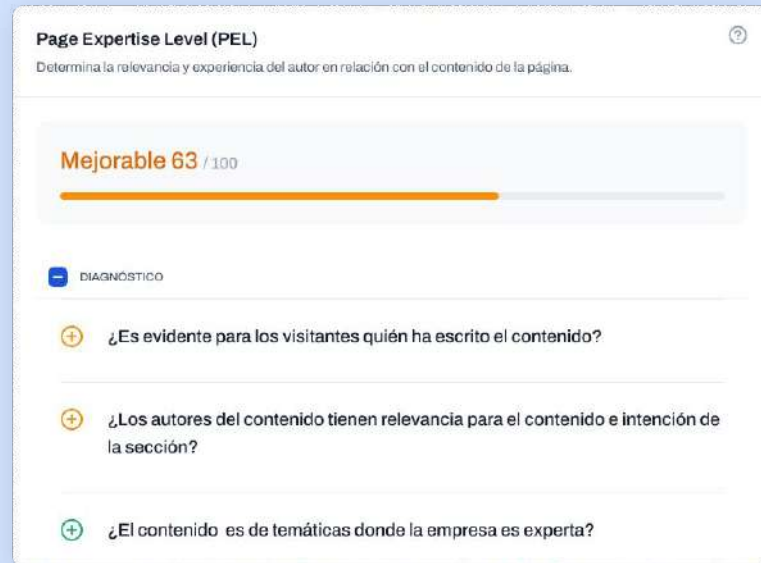
Optimiza la **precisión**



# Page Expertise Level (PEL)

Determina la **relevancia y experiencia del autor** en relación con sus contenidos, junto a la profundidad del conocimiento mostrado en dichos contenidos.

Optimiza su **fiabilidad**



# Métricas segmentadas por áreas de especialización

## General

Page Intent Clarity  
**48/100**  
Content Trust Factor  
**3/100**  
Content Clarity Score  
**56/100**  
Page Expertise Level  
**34/100**

## Área 1

Page Intent Clarity  
**75/100**  
Content Trust Factor  
**3/100**  
Content Clarity Score  
**56/100**  
Page Expertise Level  
**34/100**

## Área 2

Page Intent Clarity  
**4/100**  
Content Trust Factor  
**3/100**  
Content Clarity Score  
**56/100**  
Page Expertise Level  
**34/100**

## Área 3

Page Intent Clarity  
**20/100**  
Content Trust Factor  
**3/100**  
Content Clarity Score  
**56/100**  
Page Expertise Level  
**34/100**

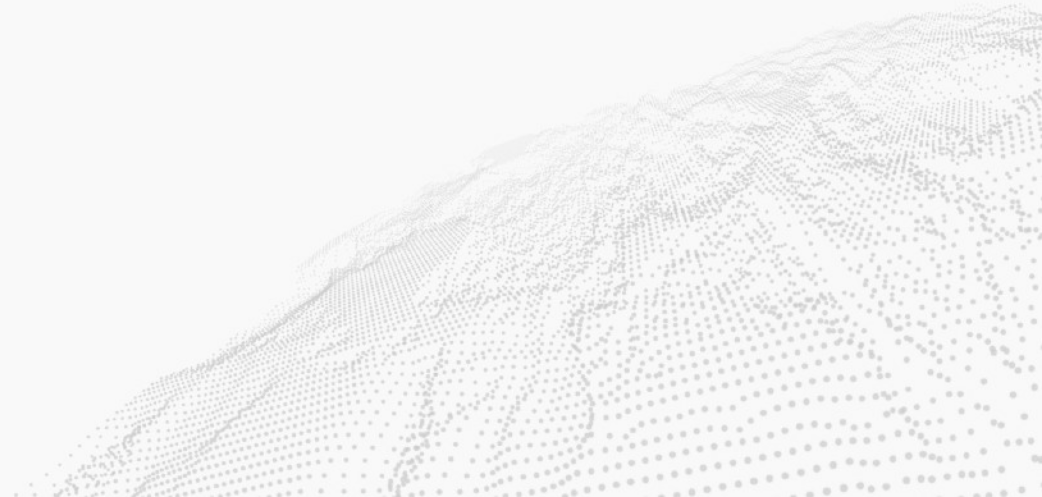
# Ecosistema Blinders®

---



# Tecnología y sistemas

---



# Recopilación de información



# Uso de Inteligencia Artificial





# Software Blinders®



# Esto nos permite mediciones como

Medir la relevancia y calidad del autor o autores en relación a sus documentos asociados.

Me has podido ver en:


★ El vértigo en el anciano - Dialnet

Últimos posts




**Lumbalgia: Síntomas, causas y tratamiento**

Abel Renovell | 17/05/2024 |  
Fisioterapia para Lumbalgia | 0




**Quiste de Baker: Todo lo que necesitas saber**

Abel Renovell | 04/04/2024 |  
Rehabilitación con Fisioterapia | 0



¿Cuáles son las contraindicaciones y efectos secundarios de la magnetoterapia?


204618 | Magnetoterapia



Colocación correcta de los electrodos en la fisioterapia

173640 | Electroterapia

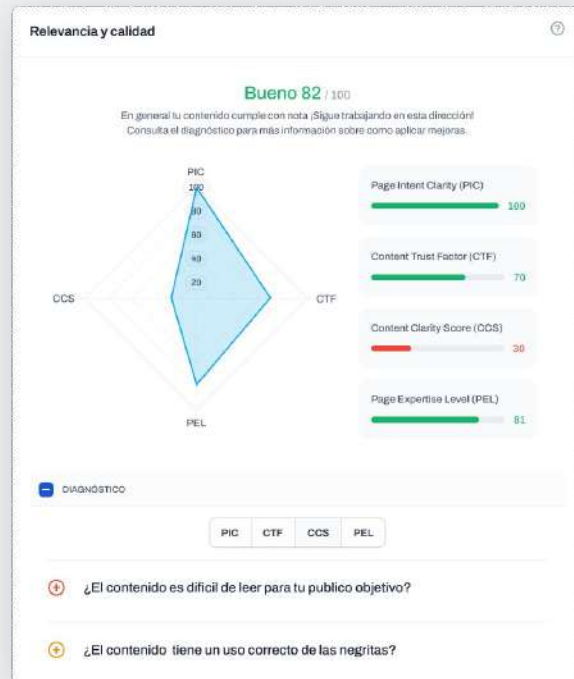
NUESTROS AUTORES



**Abel Renovell** 229 Posts  
Cofundador y fisioterapeuta colgado

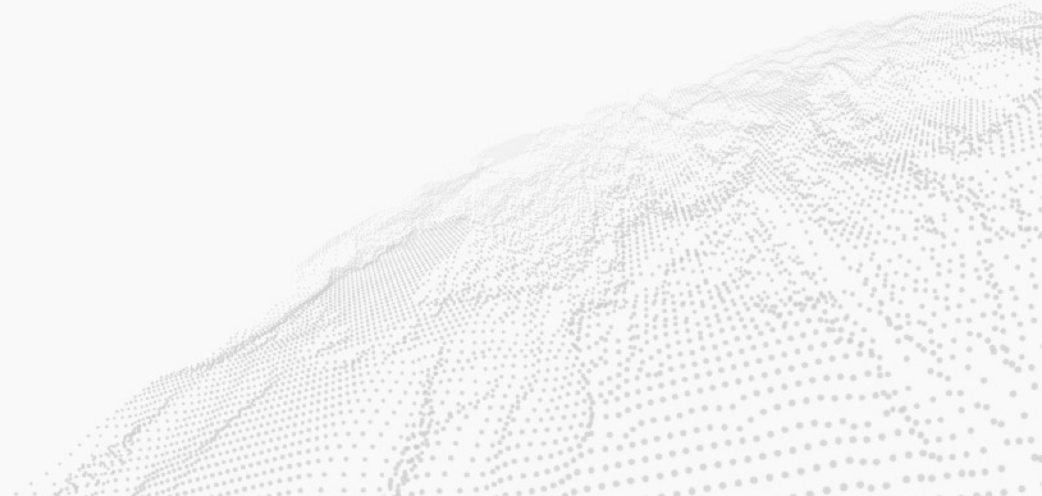


**Jordi Torrijos** 1 Posts  
Responsable de Comunicación y Marketing



Bien trabajado,  
el resultado siempre llega

---



# Caso 1

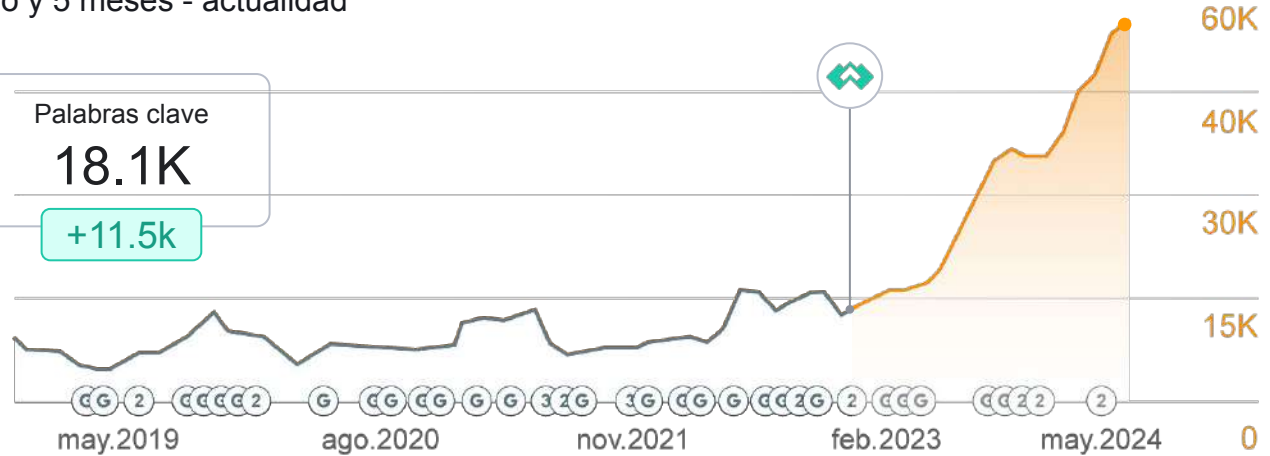
Sector Fisioterapia

Periodo de trabajo 1 año y 5 meses - actualidad

Tráfico medio orgánico

Tráfico medio org.  
**53.1K**  
**+39.2k**

Palabras clave  
**18.1K**  
**+11.5k**

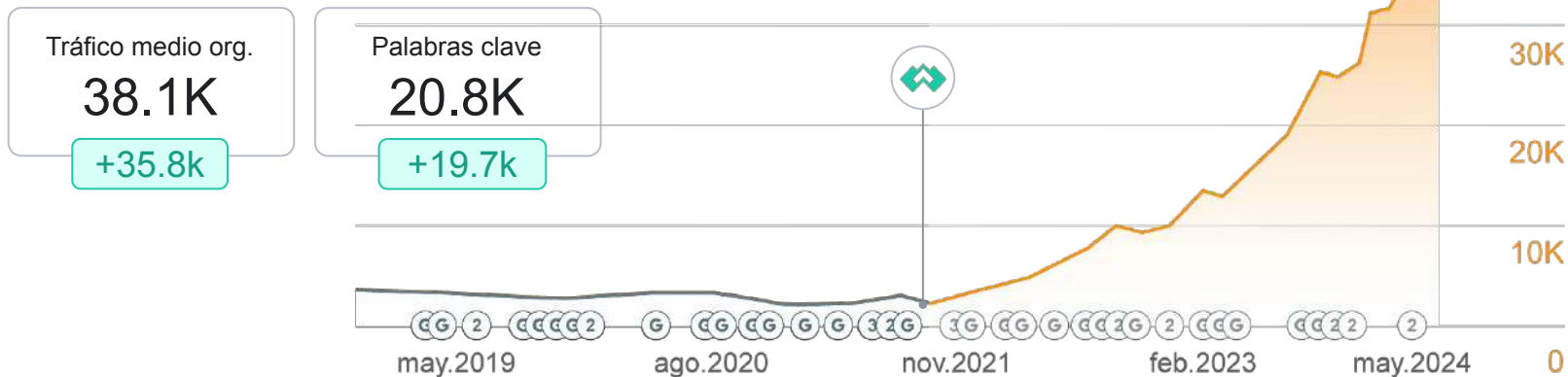


# Caso 2

Sector Peluquería y cuidado del cabello monomarca

Periodo de trabajo 2 años y 6 meses - actualidad

Tráfico medio orgánico



# Caso 3

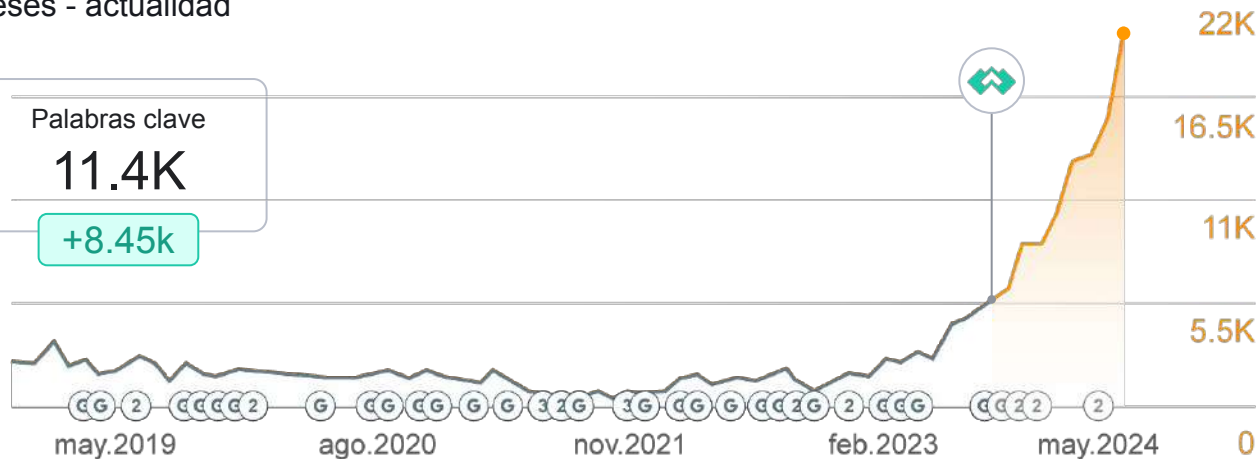
Sector Vapeo

Periodo de trabajo 4 meses - actualidad

Tráfico medio orgánico

Tráfico medio org.  
**21.8K**  
**+16.1k**

Palabras clave  
**11.4K**  
**+8.45k**



**Eficiencia y rentabilidad**  
a la vanguardia del e-commerce

# ¡Gracias!

---

 grupo-blinders

 nacho@blindersgroup.com

Nacho Benavides  
CEO Grupo Blinders