

# About me

**Sergio Somoza**

15 años de relación con Google  
(10 de ellos con Google Maps)

~~Gurú del SEO local~~

Anormal de los negocios locales



# Auditoría anormal

para **SEO local**





# El KW research para **negocios locales**

El error de hacerlo de forma convencional.

# El keyword research local

Porque, sí, es especialito.

- Volúmenes de búsquedas nacionales.
  - No extrapolar por población.
- Ojo con los términos locales.
- Búsquedas locales (implícitas o explícitas)

# El keyword research local

Porque, sí, es especialito.

📍 España



# El keyword research local

Porque, sí, es especialito.

Ubicación

Introduce una ubicación que quieras incluir

Ubicaciones (1)

Barcelona, Cataluña, España provincia	Cobertura	11.600.000
---------------------------------------	-----------	------------

Cancelar Guardar

Las zonas destacadas son ubicaciones que puedes incluir o excluir de esta campaña. Estas zonas no representan las fronteras regionales. [Más información](#)

# El keyword research local

Porque, sí, es especialito.

📍 Barcelona, Cataluña, España



# El keyword research local

Google nos hace el trabajo duro detectando el 'search intent' local y mostrando el local pack.

**Ergo, es importante detectarlo.**

# El keyword research local

Peeeeero... no es tan sencillo.

Que se muestre o no depende de varios factores.

- La ubicación de la búsqueda\*
- La **disponibilidad** de oferta

\*Hay que buscar desde la ubicación objetivo.

# El keyword research local

No vale caer en la búsqueda explícita.

KW  $\neq$  KW + localidad

# El keyword research local

¡Google, mira! Tengo un UULE.

<https://www.google.com/search?q=cerrajeros+cerca&uule=w+CAIQICIGTXVyY21h>

# El keyword research local

¡Google, mira! Tengo un UULE.

<https://www.google.com/search?q=cerrajeros+cerca&uule=w+CAIQICIGTXVyY21h>

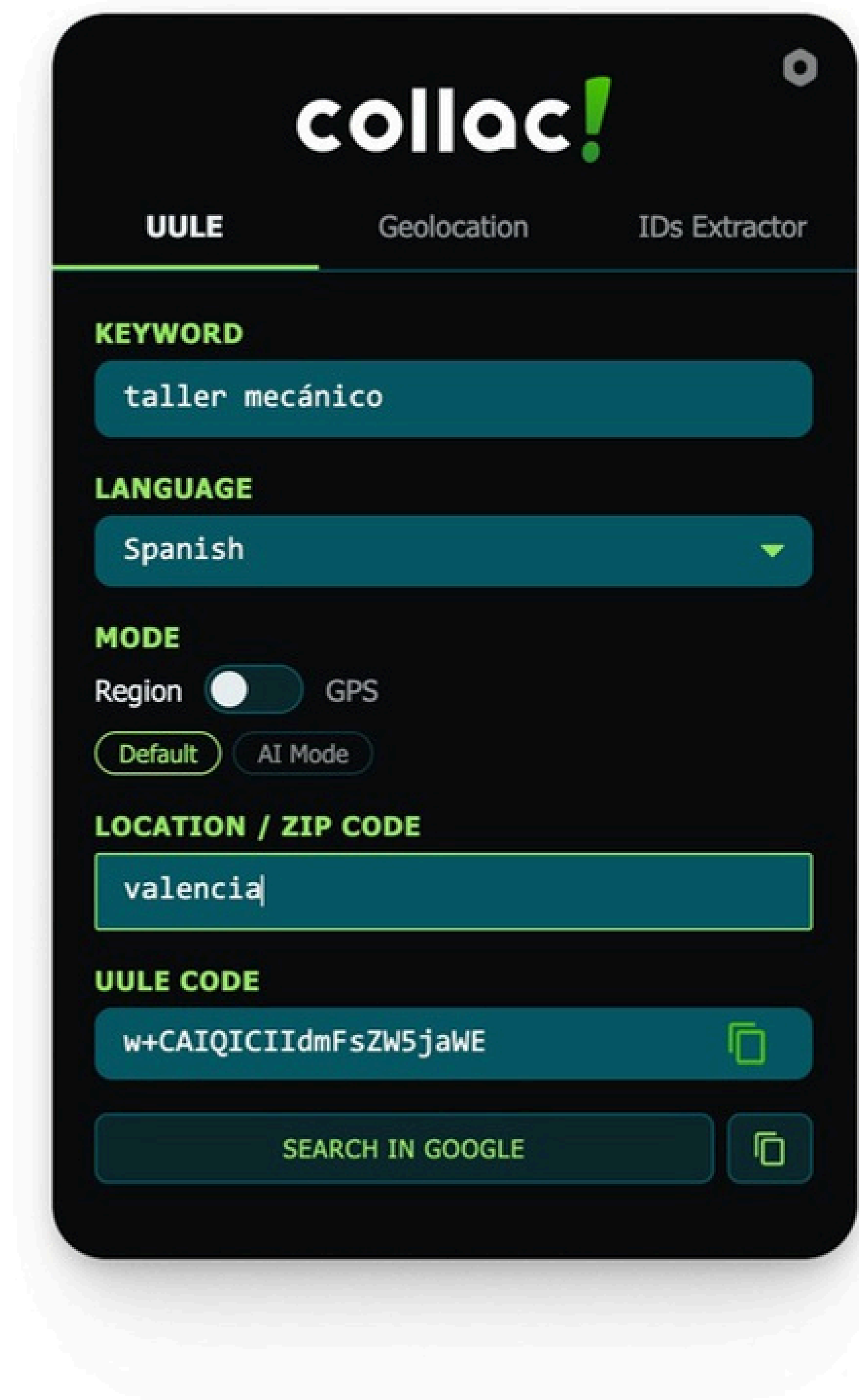
# El keyword research local

¡Google, mira! Tengo un UULE.

- <https://indexguru.com/uule-generator>
- <https://padavvan.github.io/>
- <https://collac.io/google-chrome-extension/>

# El keyword research local

¡Google, mira! Tengo un UULE.



# El keyword research local

¡Google, mira! Tengo un UULE.

KEYWORDS	POBLACIÓN	QUERY DE BÚSQUEDA
taller mecánico	Valencia	<a href="https://www.google.com/search?q=taller+mecánico&amp;uule=w+CAIQICIIVmFsZW5jaWE">https://www.google.com/search?q=taller+mecánico&amp;uule=w+CAIQICIIVmFsZW5jaWE</a>
mecánico	Valencia	<a href="https://www.google.com/search?q=mecánico&amp;uule=w+CAIQICIIVmFsZW5jaWE">https://www.google.com/search?q=mecánico&amp;uule=w+CAIQICIIVmFsZW5jaWE</a>
cambio de ruedas	Valencia	<a href="https://www.google.com/search?q=cambio+de+ruedas&amp;uule=w+CAIQICIIVmFsZW5jaWE">https://www.google.com/search?q=cambio+de+ruedas&amp;uule=w+CAIQICIIVmFsZW5jaWE</a>
taller de cambio de ruedas	Valencia	<a href="https://www.google.com/search?q=taller+de+cambio+de+ruedas&amp;uule=w+CAIQICIIVmFsZW5jaWE">https://www.google.com/search?q=taller+de+cambio+de+ruedas&amp;uule=w+CAIQICIIVmFsZW5jaWE</a>
neumáticos 2x1	Valencia	<a href="https://www.google.com/search?q=neumáticos+2x1&amp;uule=w+CAIQICIIVmFsZW5jaWE">https://www.google.com/search?q=neumáticos+2x1&amp;uule=w+CAIQICIIVmFsZW5jaWE</a>
neumáticos michelin	Valencia	<a href="https://www.google.com/search?q=neumáticos+michelin&amp;uule=w+CAIQICIIVmFsZW5jaWE">https://www.google.com/search?q=neumáticos+michelin&amp;uule=w+CAIQICIIVmFsZW5jaWE</a>





































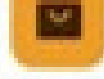



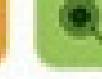
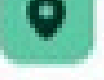


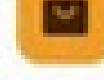
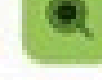
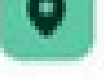


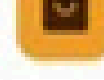



# El keyword research local

- Mode - List
- JS rendering
- User agent
- Autenticación
- Spider speed limit
- Ignorar robots.txt
- Custom extraction: XPath o CSS path



# El keyword research local


Valencia, España Completado con Collac.io

Keyword	Local pack	Módulos SERP
taller mecánico	☑ Sí	   
mecánico	☑ Sí	   
cambio de ruedas	☑ Sí	    
taller de cambio de ruedas	☑ Sí	     
taller mecánico en valencia	☑ Sí	  
neumáticos 2x1	☑ Sí	      
oferta neumáticos 2x1 valencia	☑ Sí	    
oferta neumáticos 2x1	☑ No	      
oferta neumáticos	☑ Sí	    
neumáticos michelin	☑ Sí	      

# El keyword research local

El proceso.

- 1.Extracción de KWs (brief, competidores, LLM)
- 2.Validación de volumen con Keyword Planner.
- 3.Priorización con detección de local pack.



# La proximidad y la **comoditización**

El error de tratar a todos los negocios por igual.

# El factor de proximidad

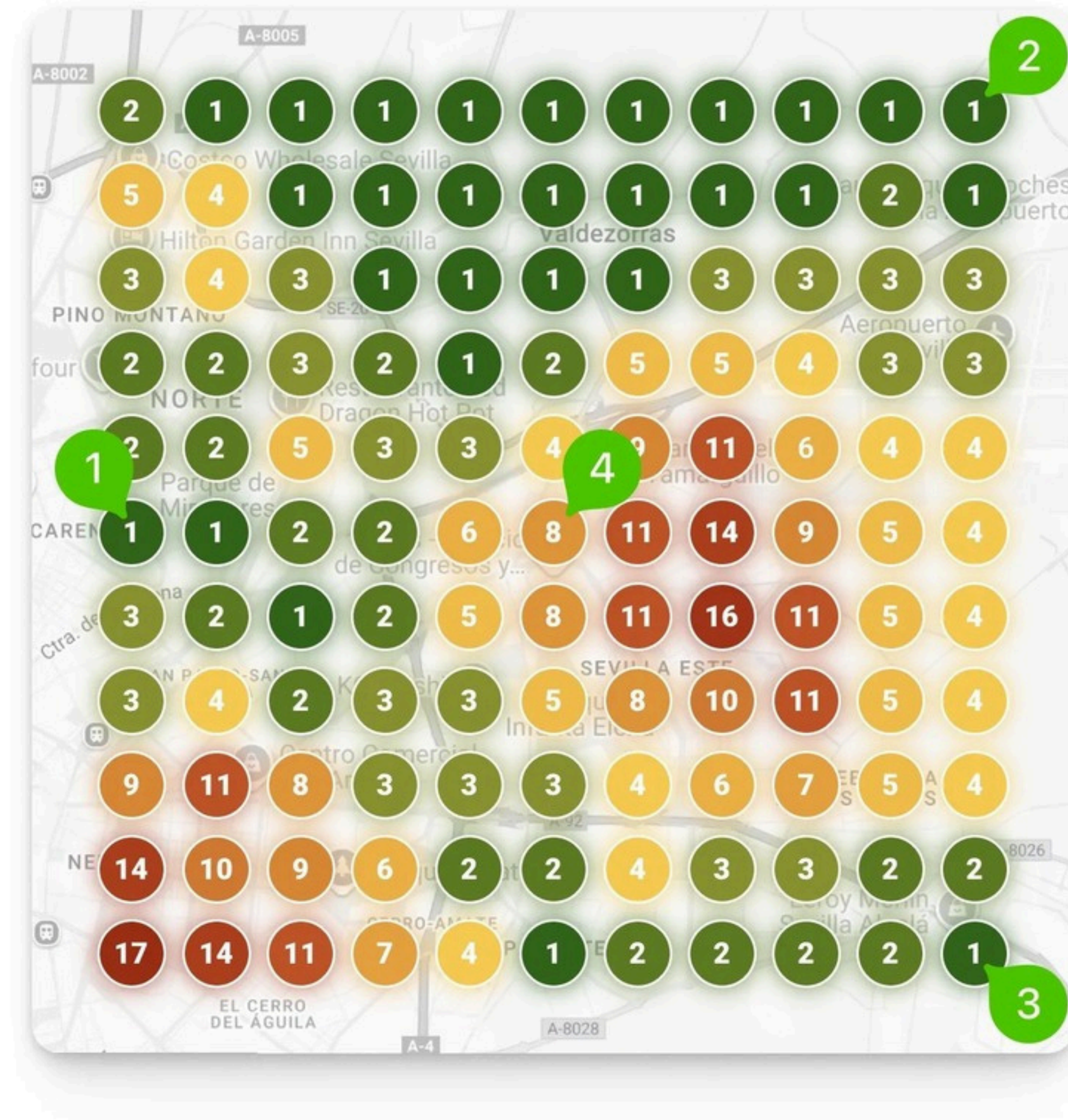
que no es proximidad.

No se trata de una distancia euclídea.

Es un **coste de desplazamiento** calculado en tiempo real.

# La proximidad

que no es proximidad.



# El factor de proximidad

○ 'commodity strength'.

**Suficientemente bueno** (cercano) vs. **Mejor absoluto** (lejano)

Vinculado a la query.

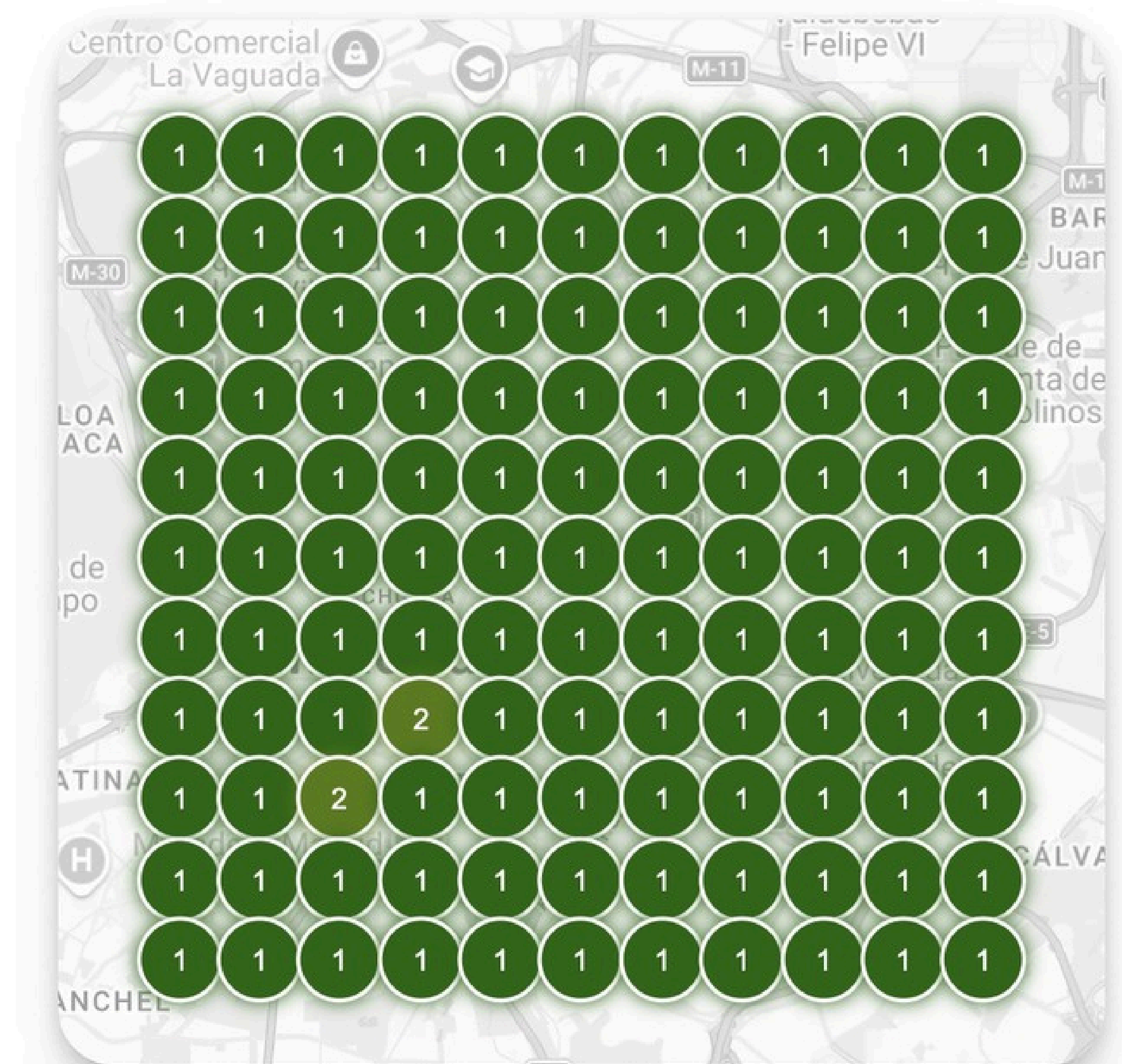
# El factor de proximidad



# El factor de proximidad

Conviene identificar el commodity strength de las queries principales y **controlar las expectativas.**

# El factor de proximidad



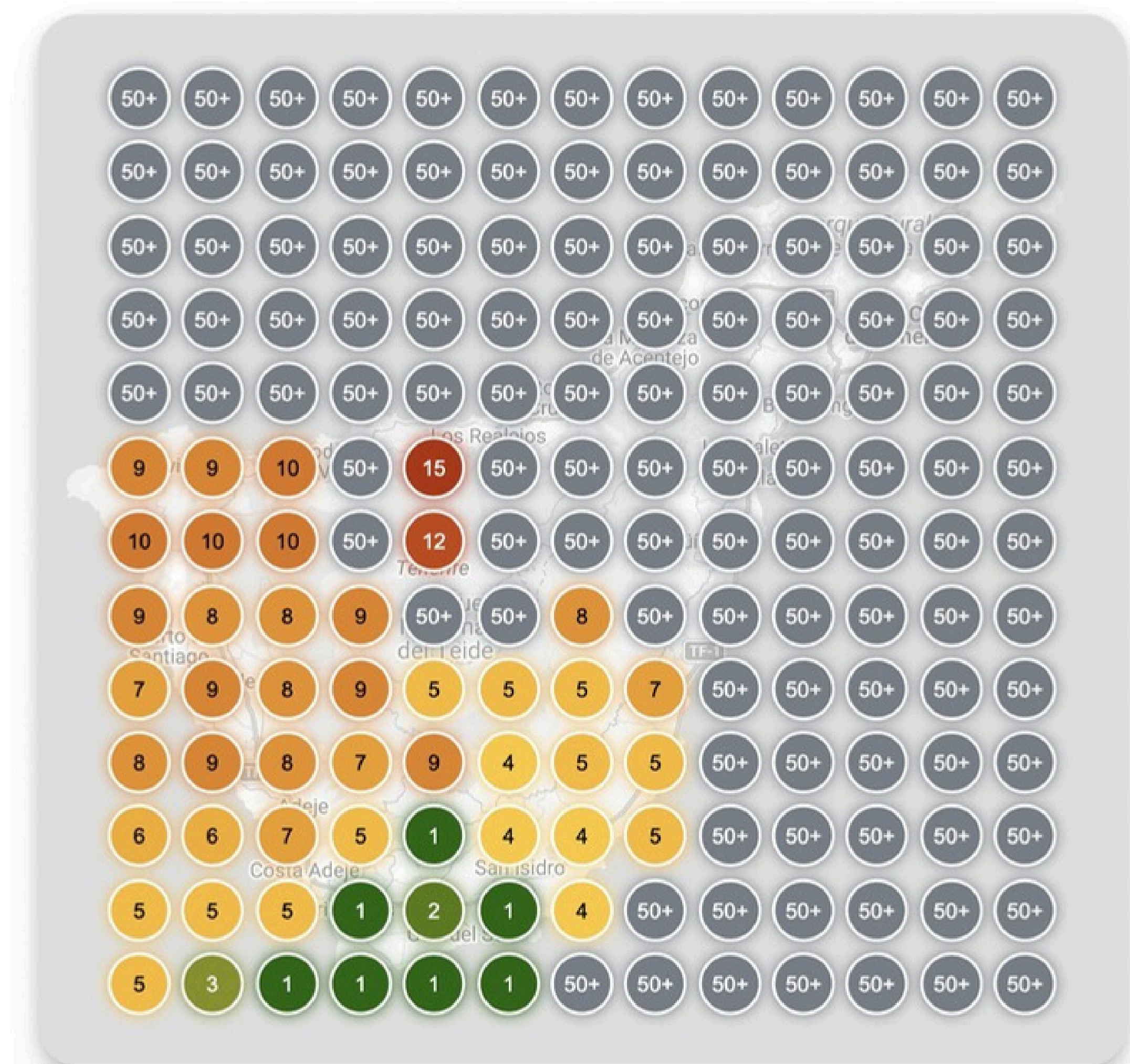




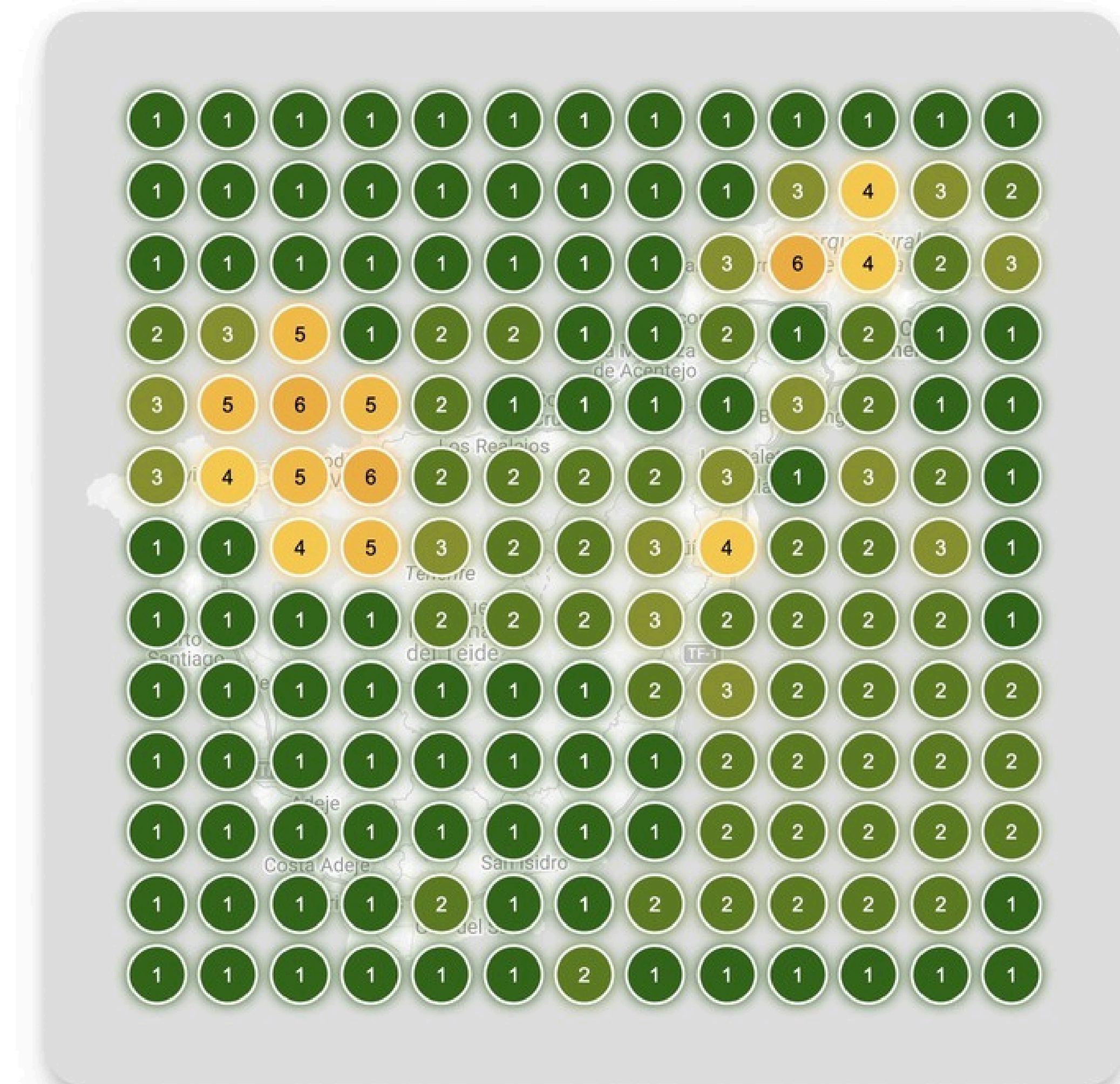
# El factor de proximidad

Éste es el concepto que da lugar a los **negocios de proximidad** y a las **cadenas de establecimientos**.

# El factor de proximidad

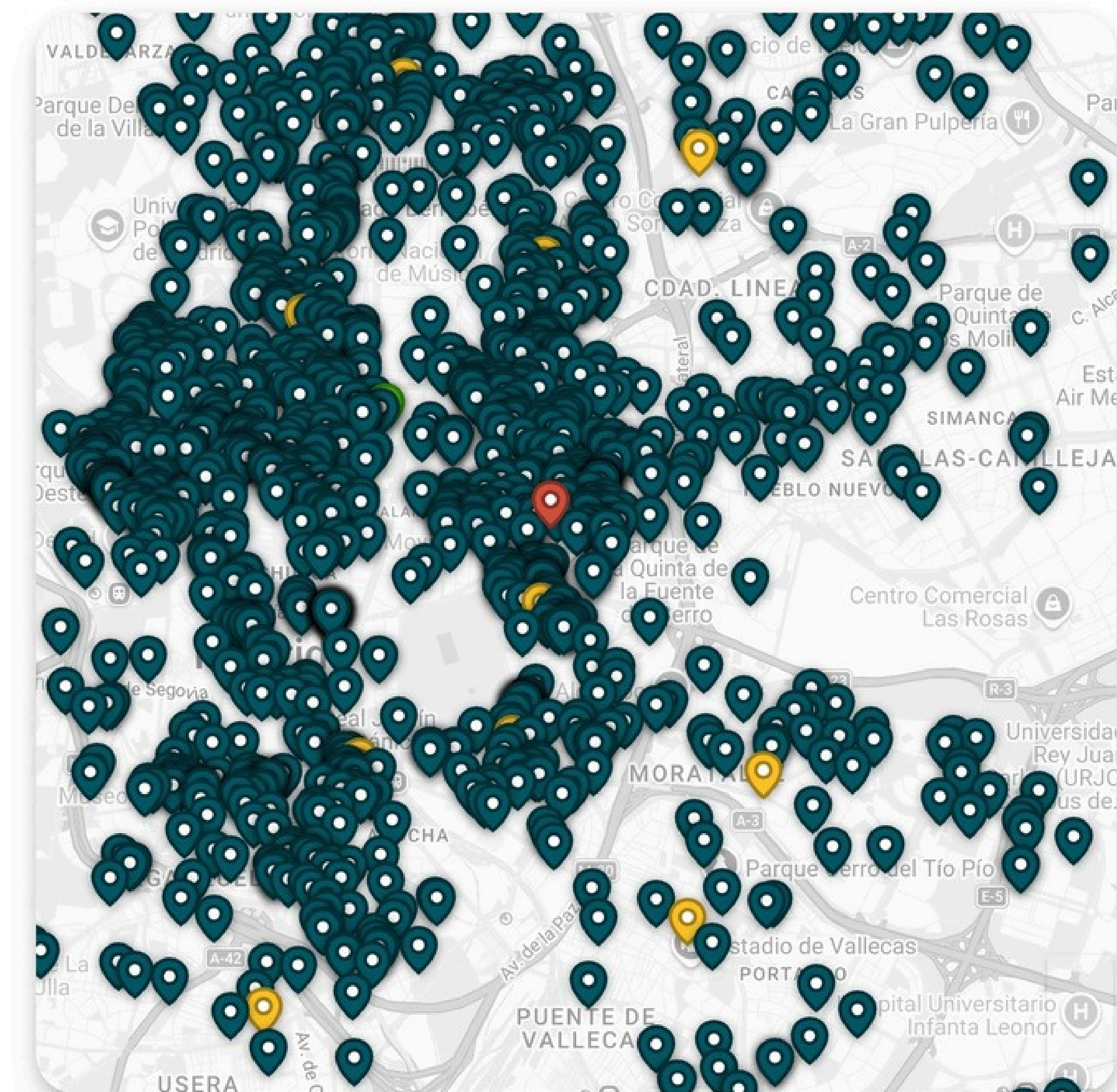


# El factor de proximidad



# El factor de proximidad

según la densidad de competencia.



# El filtrado de **fichas**



El error de ignorar el concepto.

# El filtrado de fichas

No estabamuerta, tampoco de parranda.

Sept. 2016 - POSSUM UPDATE (Zarigüella)

# El filtrado de fichas

No estabamuerta, tampoco de parranda.

Filtra fichas **próximas** que comparten intención de búsqueda.

# El filtrado de fichas

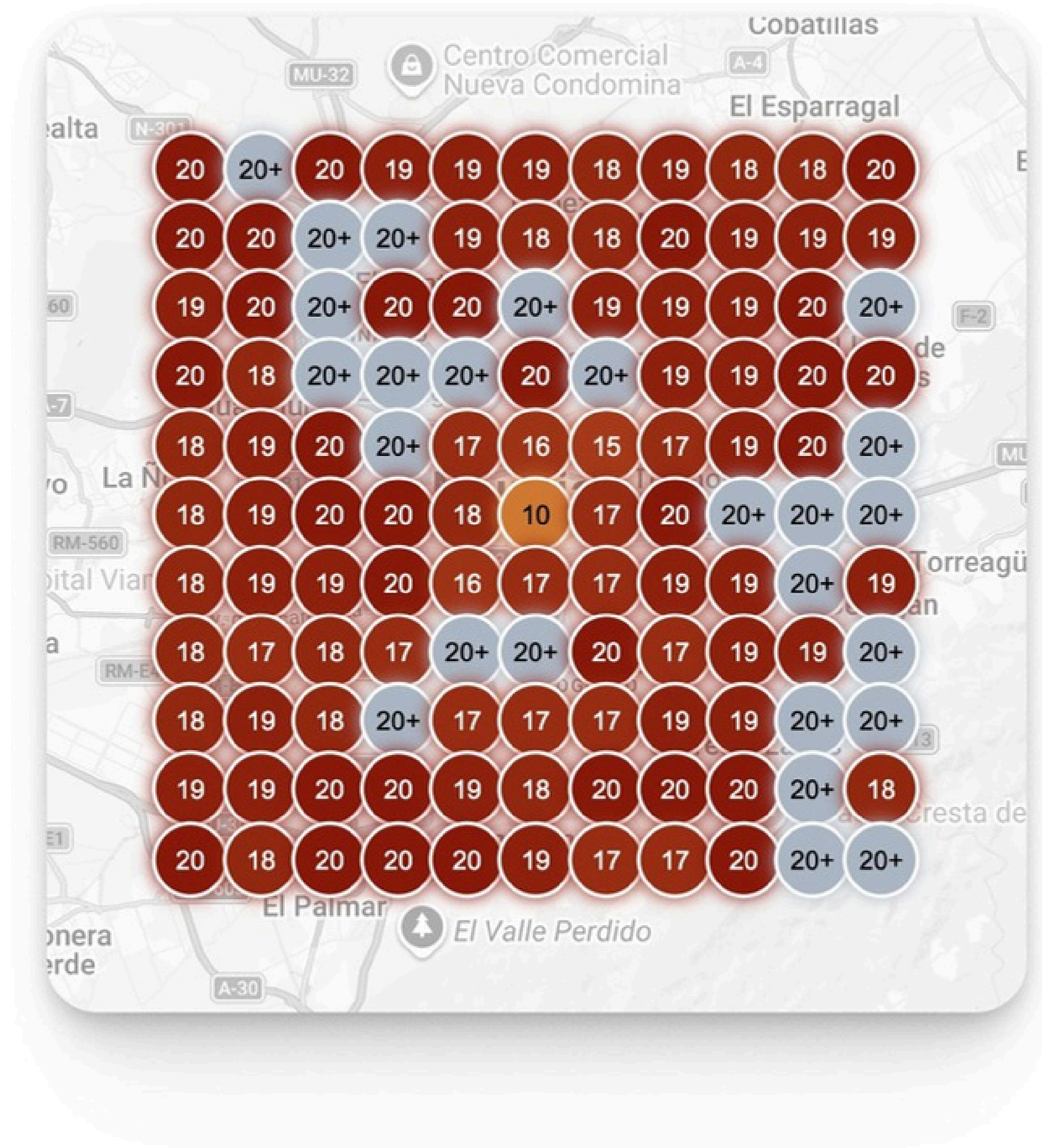
No estabamuerta, tampoco de parranda.

## PRINCIPALES AFECTADOS

- Edificios de oficinas y coworkings
- Fichas de profesionales independientes

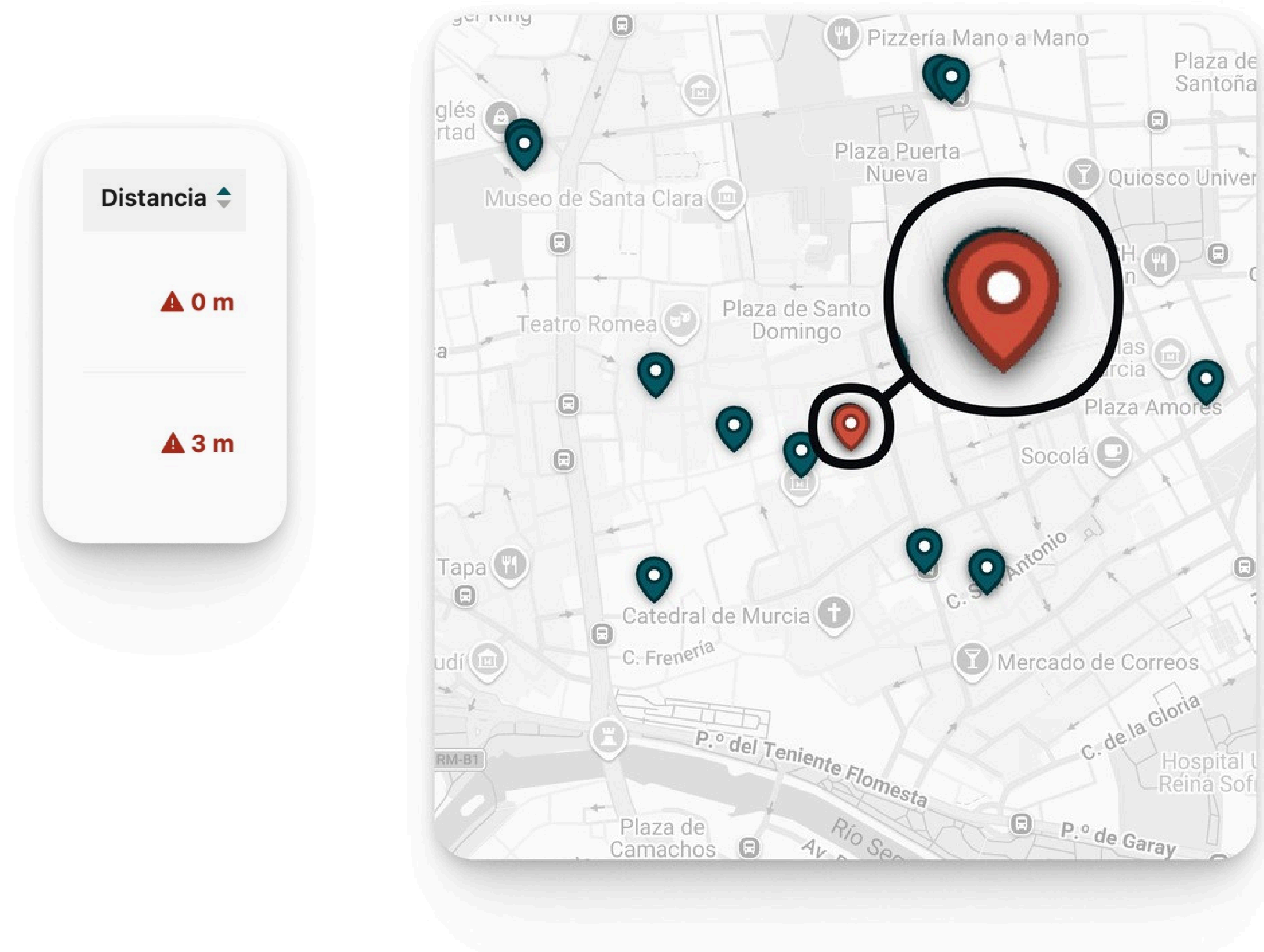
# El filtrado de fichas

No estabamuerta, tampoco de parranda.



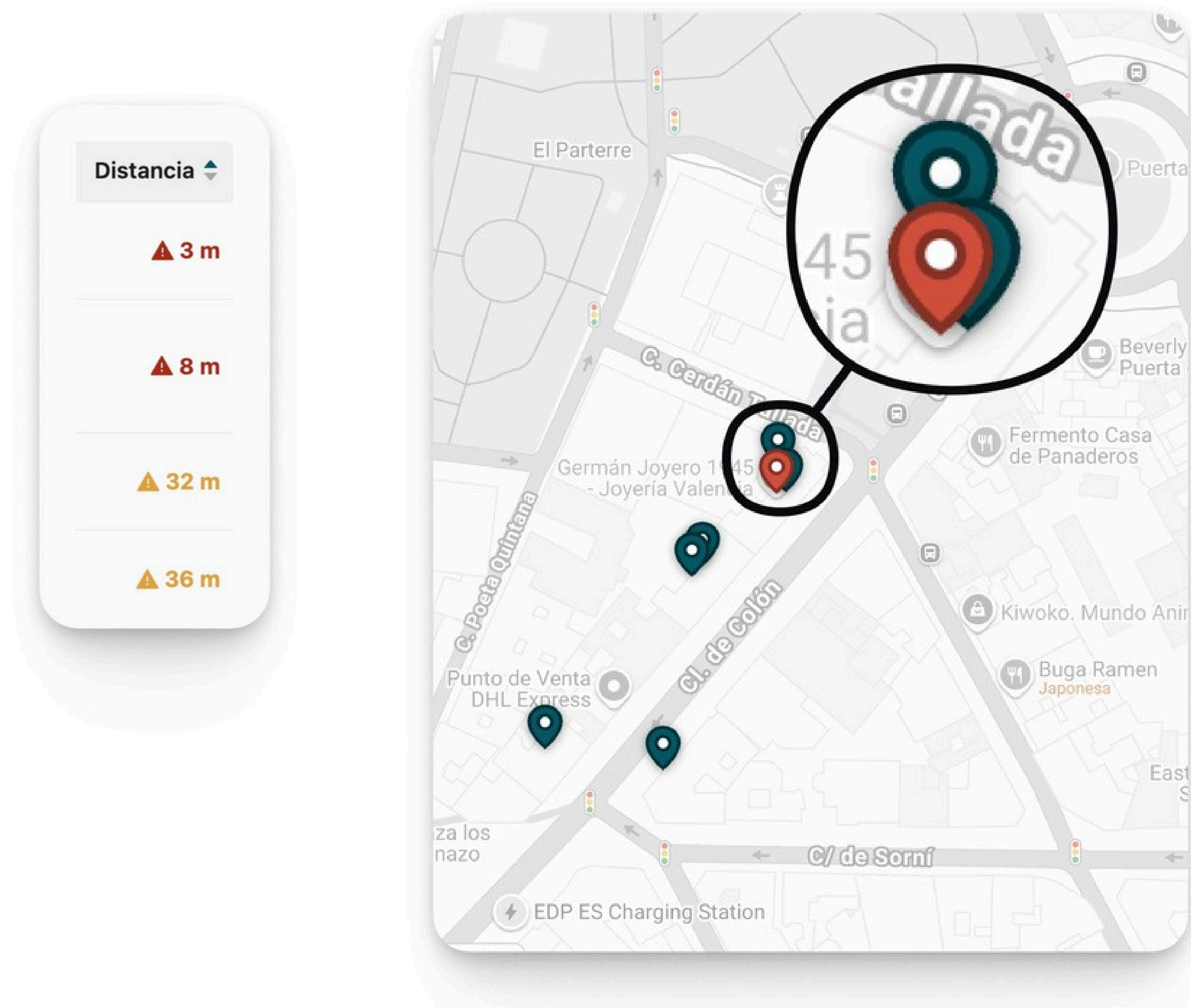
# El filtrado de fichas

No estabamuerta, tampoco de parranda.



# El filtrado de fichas

No estabamuerta, tampoco de parranda.



# El filtrado de fichas

No estabamuerta, tampoco de parranda.

## SOLUCIONES

- Convertirte en el negocio más popular.
- Centrarte en otras búsquedas no solapadas.
- Desplazar el PIN.

# El filtrado de fichas

No estabamuerta, tampoco de parranda.

2017 - HAWK UPDATE (Halcón)



# La **ubicación** del negocio.

El error de no estar donde se supone que está.

# La ubicación del negocio

City Limits.

POSSUM (Sept. 2016)

A un negocio a 100m fuera de la línea oficial que delimita el mapa de una ciudad le resultaba IMPOSIBLE rankear para búsquedas que incluyen el nombre de esa ciudad (ej. “dentista en torrevieja”).

Possum solucionó este problema, permitiendo que negocios en la periferia o zonas limítrofes compitieran en igualdad de condiciones si sus señales de **relevancia** y **autoridad** eran fuertes.

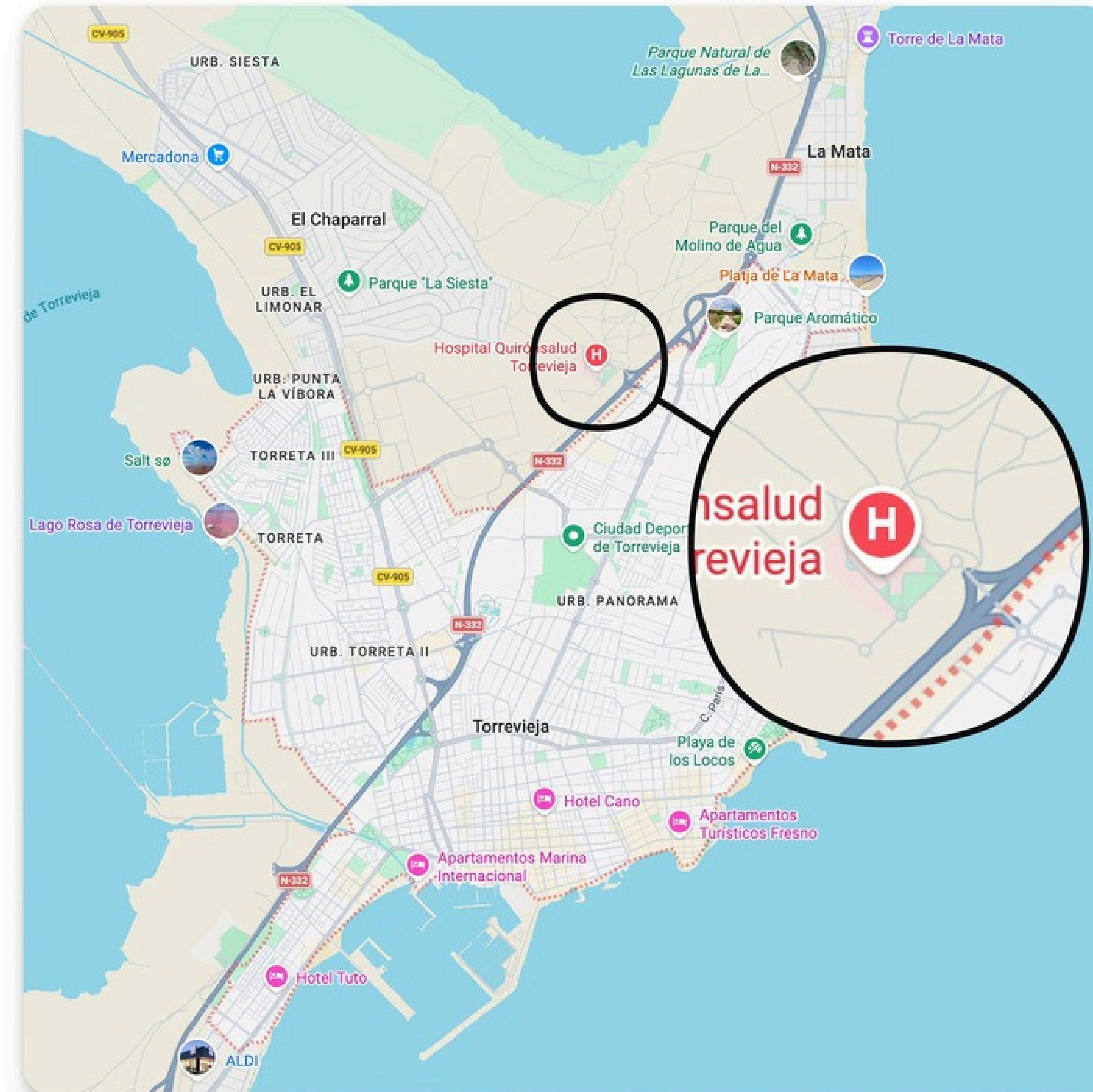
# La ubicación del negocio

City Limits.



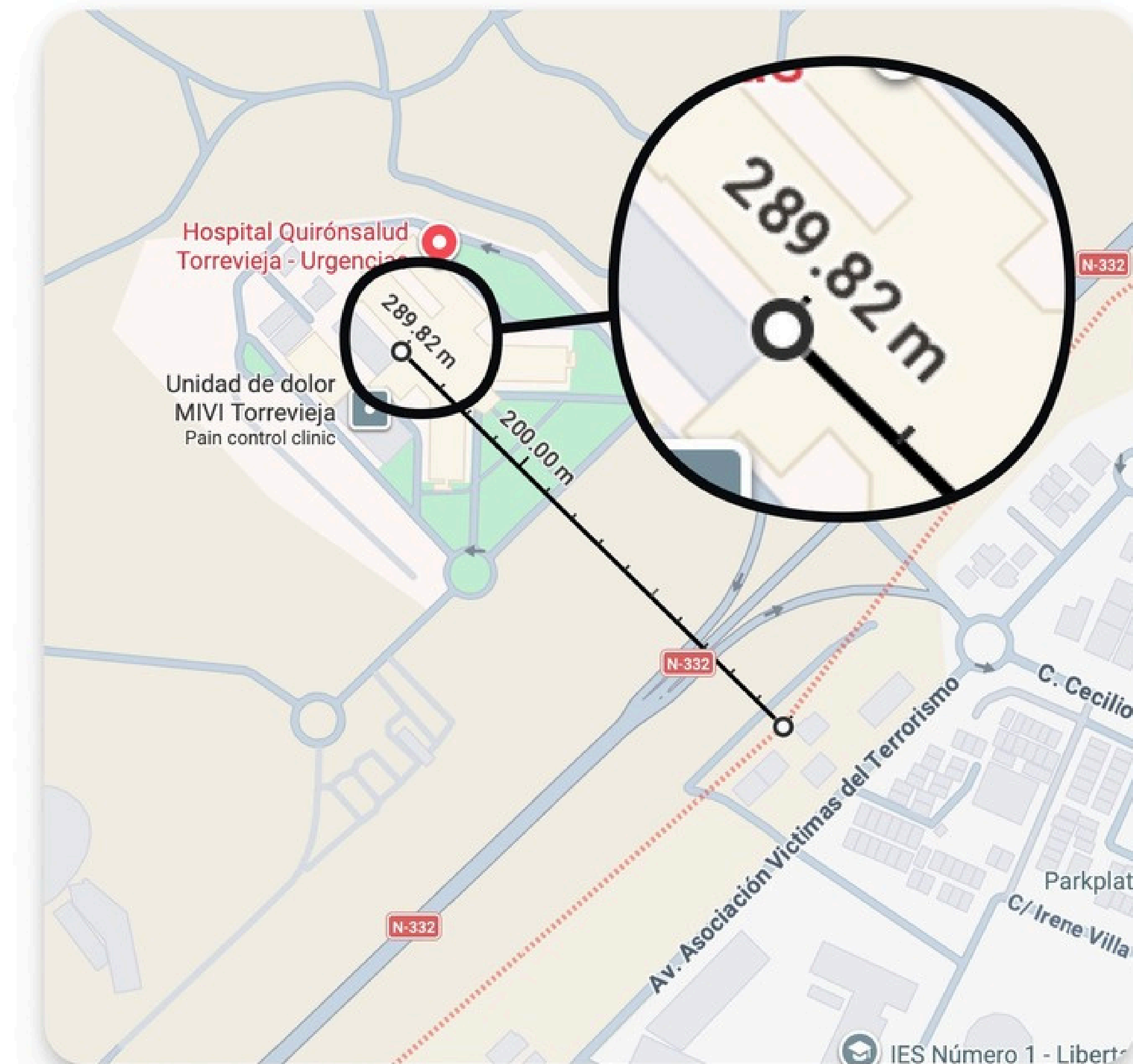
# La ubicación del negocio

City Limits.



# La ubicación del negocio

City Limits.



# Auditoría de reseñas



El error de pensar que  
sólo importa la cantidad.

# Auditoría de reseñas

Más allá de la cantidad y valoración.

Las reseñas son, a la vez, el factor más **sobrevalorado** e **infravalorado** del SEO local.

# Auditoría de reseñas

Más allá de la cantidad y valoración.

← Google Takeout

Your account, your data.

Export a copy of content in your Google Account to back it up or use it with a service outside of Google.

CREATE A NEW EXPORT



Google Business Profile

All data related to your business. [More info](#)



Multiple formats

# Auditoría de reseñas

Más allá de la cantidad y valoración.

## Google Business Profile formats

We will export your Google Business Profile data in the following formats:

<b>Info</b> All data from the Info page.	JSON ▼ GeoJSON format
<b>Posts</b> All your business posts.	JSON ▼ GeoJSON format
<b>Reviews &amp; Replies</b> Reviews that you have received and your replies to them.	JSON ▼ GeoJSON format
<b>Messaging Settings</b> Your settings for messaging.	JSON ▼ GeoJSON format
<b>Photos &amp; Videos</b>	Original format uploaded ▼

# Auditoría de reseñas

Más allá de la cantidad y valoración.

## CON TU LLM DE CONFIANZA

- Picos y valles de consecución de reseñas.
- Reseñas sin responder.
- Distribución por valoraciones.
- Cantidad de reseñas para subir la media visible.
- Fortalezas y debilidades del negocio.
- Servicios mencionados.

**iVengga, aijjo!**