

ANDALU-SEO · 2026

¿*Y el usuario qué?*

David Carrasco Pamies

30 de mayo de 2026 · Cartagena



01

Lo que nos une

Λ















02

Lo que nos separó

Λ



De una hoguera compartida a
ocho mil millones de linternas

El SEO hizo
el mismo *viaje*

WEBS NUEVAS CON CONTENIDO IA • 2025

74%



La IA ha bajado el listón para crear contenido. Google ha subido el listón para *indexarlo*.

Danny Sullivan Google · Search Central Live Toronto, abril 2026
2026

¿Qué es el SEO?

qué es el SEO

Técnico

Contenido

Estrategia

Experto

Marketing digital

On page

Optimización



Vista creada con IA

El **SEO** (Search Engine Optimization) es la **optimización para motores de búsqueda**, un conjunto de técnicas para mejorar la visibilidad orgánica (no pagada) de un sitio web en buscadores como Google, Bing o YouTube. Su objetivo es atraer tráfico relevante al aumentar la posición en los resultados de búsqueda.  Google for Developers +4

¿QUÉ ES EL SEO?

La industria se mira a sí
misma

GEO.

Mismo error,

nuevo nombre .

GEO.

Mismo error,

nuevo nombre.

CAMPAÑAS SIN PERSONAS

80%

Sin brújula *emocional*,
la razón se paraliza

#	KEYWORD	VOLUMEN	KD	DECISIÓN
2.341	"magnesio"	4.400	18	✓
2.342	"melatonina"	3.300	22	✓
2.343	"no puedo dormir qué hago"	70	68	✗
2.344	"cómo dormir mejor de forma natural"	40	72	✗
2.345	"vitamina d"	8.100	15	✓
2.346	"necesito ayuda para dormir mejor"	30	65	✗
2.347	"qué tomar antes de dormir si tengo ansiedad"	20	75	✗

3

La vuelta al usuario

Λ

**Pero hay otra forma.
Y empieza por mirarse.**

Brecha de *percepción*

Deuda de *identidad*

El espejo se volvió HD

¿Qué es Pompeii?

Pompeii (en español, *Pompeya*) fue una antigua ciudad romana situada cerca de la actual Nápoles. Es famosa porque quedó enterrada bajo ceniza tras la erupción del volcán Monte Vesubio en el año 79 d.C.

Qué ocurrió

Durante la erupción del Vesubio, una nube de ceniza, gases tóxicos y rocas volcánicas cubrió la ciudad en pocas horas. Miles de personas murieron, y la ciudad quedó congelada en el tiempo.

¿Qué es Factorial?



En matemáticas, el **factorial** de un número entero positivo n es el producto de todos los números enteros positivos desde 1 hasta n .

¿Qué consultoras SEO recomendarías en España para una marca europea que necesita trabajar identidad y visibilidad de marca en buscadores y LLMs?

Para una marca europea que quiere reforzar **identidad de marca y visibilidad en buscadores y LLMs**, yo priorizaría estas consultoras/agencias en España: **GMEDIA, Webpositer, Human Level, BigSEO, iSocialWeb, Flat 101, Línea Gráfica, Keyweo, Palo Seco y James Brand**. Varias de ellas ya comunican foco en SEO técnico, internacionalización, contenidos y optimización para IA/LLMs, y algunas destacan además por branding o estrategia de marca. peterlead +4

Muchos problemas de **crecimiento**
parecen problemas de captación.
En realidad, son problemas de *identidad*.



Mírate antes de
que lo haga la **IA**

Gratis
Sin registro
90 segundos

TU BRAND VISIBILITY SCORE

2.4/5

MEJORABLE

Las IAs no conocen tu
restaurante pero reconocen
tu sector perfectamente

2 de 3 IAs te confunden con cosmética cuando eres comida saludable

RECONOCIMIENTO

2.3/5

Las IAs saben que existes

PRECISIÓN

1.0/5

Te describen correctamente

RECOMENDACIÓN

4.0/5

Te incluyen en sus recomendaciones

CONSISTENCIA

2.3/5

Los LLMs coinciden entre sí

Soy fabricante

Soy fabricante

Para Google, soy un blog

BLOG vs. TIENDA

8:1

82%

Recursos

Editorial

11%

Marca

4%

Adyacente

2,5%

Producto

0,5%

[Fruta y verdura > Verdura](#)[Compartir](#) 

Tomate pera

Pieza 120 g aprox. | 2,20 €/kg

0,26 €/ud.

[Añadir al carro](#)

Productos relacionados



**Un tomate, botánicamente, es una
fruta**

Nadie lo busca en el pasillo de fruta

Preguntamos a los clientes

Preguntamos a los clientes

¿Cómo duermo mejor de forma natural?

MUJER, 38 — PRIMERA COMPRA

Preguntamos a los clientes

¿Cómo duermo mejor de forma natural?

MUJER, 38 — PRIMERA COMPRA

¿Qué debería tomar para la inflamación?

HOMBRE, 42 — AMATEUR

Preguntamos a los clientes

¿Cómo duermo mejor de forma natural?

MUJER, 38 — PRIMERA COMPRA

¿Qué debería tomar para la inflamación?

HOMBRE, 42 — AMATEUR

Quiero una rutina sencilla, no cinco suplementos.

MUJER, 34 — EXPLORANDO

Preguntamos a los clientes

¿Cómo duermo mejor de forma natural?

MUJER, 38 — PRIMERA COMPRA

¿Qué debería tomar para la inflamación?

HOMBRE, 42 — AMATEUR

Quiero una rutina sencilla, no cinco suplementos.

MUJER, 34 — EXPLORANDO

Tengo más de 40 y no sé por dónde empezar.

MUJER, 47 — PRIMERA COMPRA

01

Almacén

SUPLEMENTOS

├ Magnesio

├ Melatonina

└ Omega-3

ALIMENTACIÓN

├ Cúrcuma

├ Infusión nocturna

└ Colágeno

COSMÉTICA

├ Sérum facial

└ Crema antiarrugas

01

Almacén

SUPLEMENTOS

- └ Magnesio
- └ Melatonina
- └ Omega-3

ALIMENTACIÓN

- └ Cúrcuma
- └ Infusión nocturna
- └ Colágeno

COSMÉTICA

- └ Sérum facial
- └ Crema antiarrugas

02

Problema del comprador

CÓMO DORMIR MEJOR

- └ Magnesio
- └ Melatonina
- └ Infusión nocturna

ANTIINFLAMATORIOS

- └ Cúrcuma
- └ Omega-3

RUTINA MÍNIMA 40+

- └ Magnesio
- └ Colágeno
- └ Sérum facial

01

Almacén

SUPLEMENTOS

- | Magnesio
- | Melatonina
- └ Omega-3

ALIMENTACIÓN

- | Cúrcuma
- | Infusión nocturna
- └ Colágeno

COSMÉTICA

- | Sérum facial
- └ Crema antiarrugas

02

Problema del comprador

CÓMO DORMIR MEJOR

- | Magnesio
- | Melatonina
- └ Infusión nocturna

ANTIINFLAMATORIOS

- | Cúrcuma
- └ Omega-3

RUTINA MÍNIMA 40+

- | Magnesio
- | Colágeno
- └ Sérum facial

Seis meses después

×3

**SESIONES
ECOMMERCE**

De 4.500 a 14.000

×6

**CONVERSIÓN
ORGÁNICA**

Del 0,3% al 1,8%

45%

**MIX ECOMMERCE
ECOMMERCE**

Antes 22%

EL COSTE DE LA LIMPIEZA

-37%

POSTS ELIMINADOS

120

Los problemas cambiaron la
arquitectura

Los problemas cambiaron la
arquitectura

Y, después, el catálogo

Generar **negocio**

Generar negocio

Transformar el negocio

Las *cuatro* etapas de confianza

01

Reconocimiento

02

Credibilidad

03

Reducción riesgo

04

Compromiso

Dónde se rompe el *pipeline*

55%

RECONOCIMIENTO

Te conozco

10%

CREDIBILIDAD

Me parece serio

5%

REDUCCIÓN DE RIESGO

Confío lo bastante

30%

COMPROMISO

Compro / contacto

CÓMO EMPEZAMOS HOY

Keyword Research por volumen

Lista de 2.400 búsquedas/mes con KD
34

Briefing, publicar y optimizar

CÓMO DEBERÍAMOS

Entrevistas a clientes reales con sus
sus palabras

Mapeo a las 4 etapas de confianza

Prioridad por pipeline, no por volumen

El síntoma es SEO

La causa es *marca*

¿Y el *usuario* qué?



SI TE ATREVES...

Mirate

mirror.magnifytools.com



David Carrasco Pamies

[linkedin.com/in/david-carrasco-pamies](https://www.linkedin.com/in/david-carrasco-pamies)
magnify.ing



Referencias

EL CASO DE HOY

Caso completo ecommerce (PDF)

ARTÍCULOS

Beyond Keywords

David Carrasco (Sitebulb)

Why AI Cannot Simulate Your Customers

Leah Tharin

This Is How You Win

Amanda Natividad

AI Mode buyer journey

Steve Toth

The 'bland tax'

Danny Goodwin



Referencias

FRAMEWORKS

Trust Architecture

Ayush Poddar

How to Brand Your Company

Scott Bair

Why Your SEO KPIs Are Failing

Bengu Sarica Dincer

HERRAMIENTAS

Mirror

Magnify Tools

MATERIAL DE APOYO

Mírate · Branding práctico para SEOs (PDF)

Mírate Workbook · 6 acciones de un lunes (PDF)

Mírate Cheatsheet (PDF)



Referencias

GUÍAS

SEO is a product, AEO is brand

Eli Schwartz

Optimizing your website for generative AI features on Google Search

Search Central Documentation

Evolving role of the index: From ranking pages to supporting answers

Microsoft Bing Blogs

AGRADECIMIENTOS

Natalia Witczyk

Por el apoyo constante

Arturo Marimón

Por el feedback y ser una referencia

Andalu-SEO

Por la oportunidad y la confianza

